

Variétés résistantes et Acceptabilité sur le marché du vin

Eric Giraud-Héraud (ISVV / INRAE-BSE)

Arbitrages des consommateurs de vin

**Prix
&
Qualité
organoleptique**



**Etiquetage
et certification d'origine :**

- Attachement aux marques collectives (AOC)
- Attachement aux marques privées

**Performance
environnementale et sanitaire :**

- Certifications BIO, Biodynamie, Terra Vitis, HVE, etc.
- Degré d'alcool
- Allégations « santé »



Outil « économie expérimentale »

- Générer des données de préférences des consommateurs pour des vins expérimentaux et/ou pour des enjeux spécifiques;
- Cadre d'expérimentation contrôlé ;
- **Contrôler l'information sur les produits et ses effets sur la réaction des consommateurs ;**
- Mesurer les préférences et les arbitrages des consommateurs par le Consentement à Payer (CAP);
- Crédibiliser les annonces des consommateurs par un **mécanisme de révélation des CAP et un acte réel d'achat.**

Définir la valeur du vin pour les consommateurs

- ❑ Valeur = Prix d'achat (prix de vente **p** imposé par le distributeur)
- ❑ Valeur = Consentement à payer (**CAP** : prix au-delà duquel le consommateur n'achète pas le vin)

$$\begin{array}{l} \text{CAP} > \mathbf{p} \\ \text{Surplus} = \text{CAP} - \mathbf{p} > \mathbf{0} \end{array} \implies \text{Vente}$$

Prix trop élevés et prix de la « bonne affaire »



Mon CAP
est **26 €**



CAP

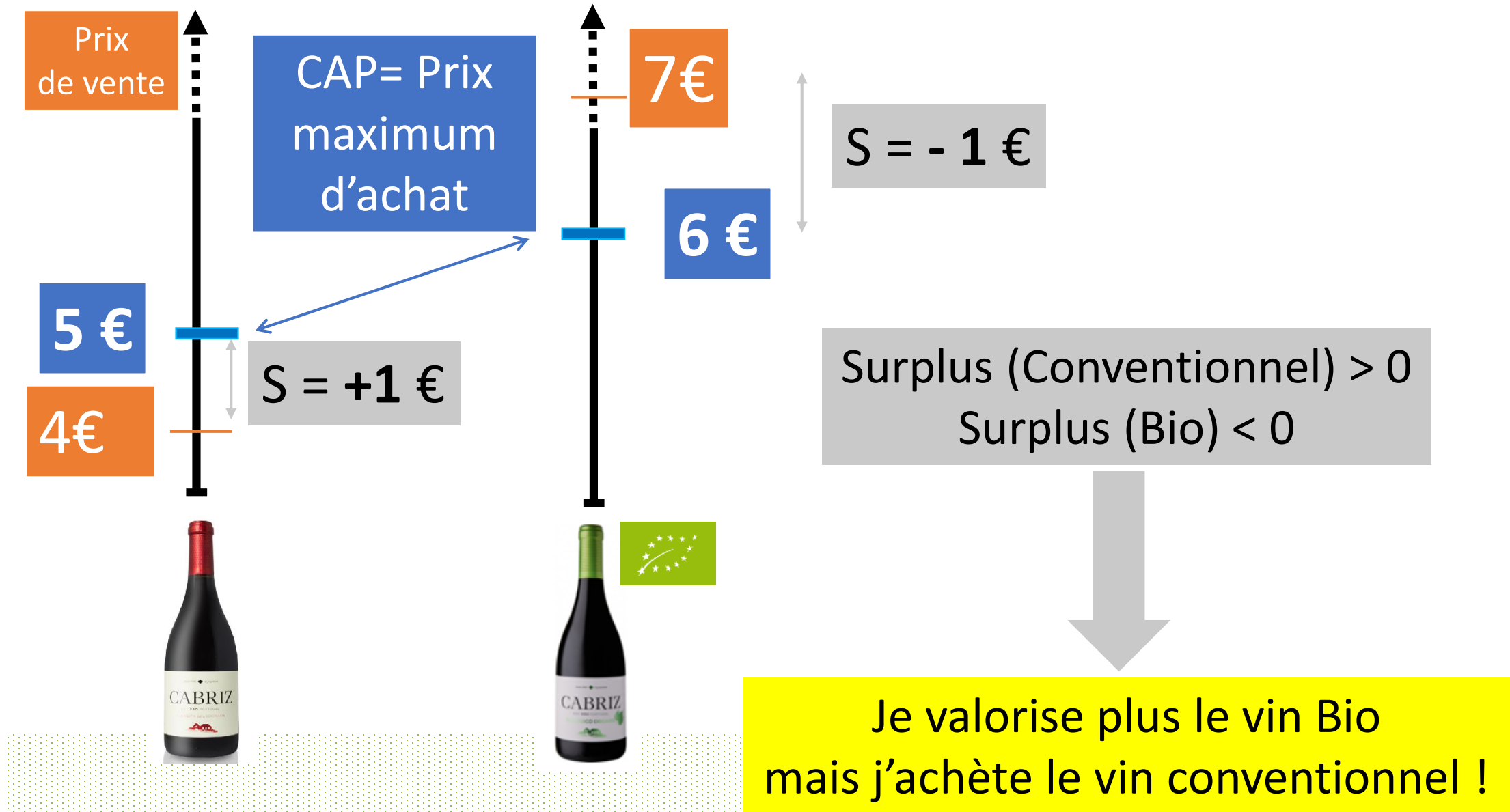
26 €

Si le prix de
marché est au-
dessus de 26€, je
n'achète pas

Si le prix de
marché est au-
dessous de 26€,
j'achète !!!

0 €

Accepter c'est surtout comparer...





Des marchés
expérimentaux
pour mesurer
les arbitrages et
les véritables
demandes



Vins de Cépages résistants



CONV STANDARD

4,70 €



BIO

8,00 €



CONV PREMIUM

8,90 €



RESISTANT

6,00 €

Information croissante sur les vins

ETAPE 1 :
sensoriel à
l'aveugle



CONV SD



BIO



PREMIUM



RESISTANT

ETAPE 2 :
+ IFT

IFT = 16,9

IFT = 2

IFT = 12,7

IFT = 2

ETAPE 3 :
+ type de viti

Vin conventionnel
Cépages
traditionnels

Vin bio
Cépages
traditionnels



Vin conventionnel
Cépages
traditionnels

**Vin de cépage
résistant**

ETAPE 4 :
+ résidus

**Résidus de 6
pesticides appliqués
à la vigne**

**Résidus
de cuivre**

**Résidus de 3
pesticides appliqués
à la vigne**

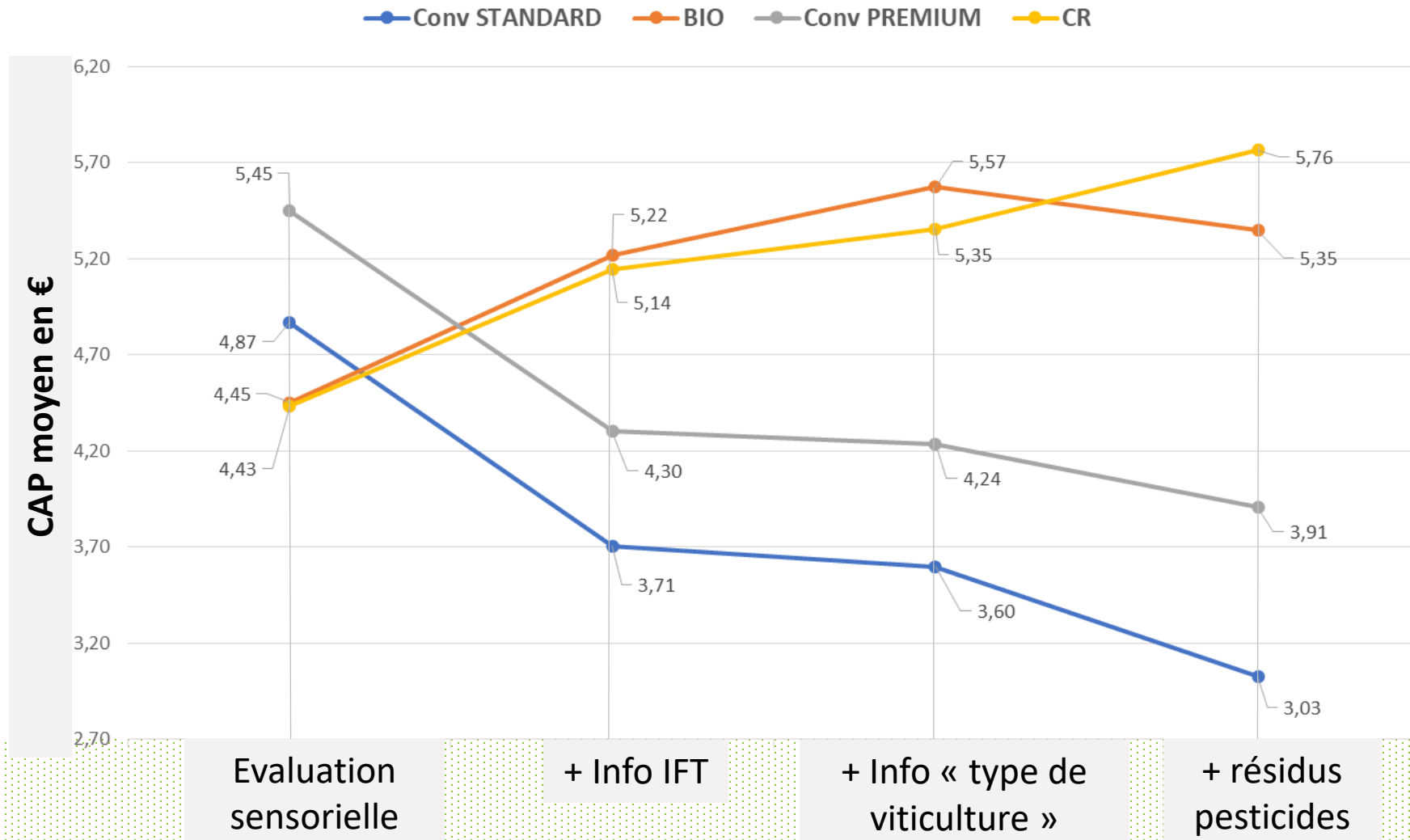
**Absence de
résidus**



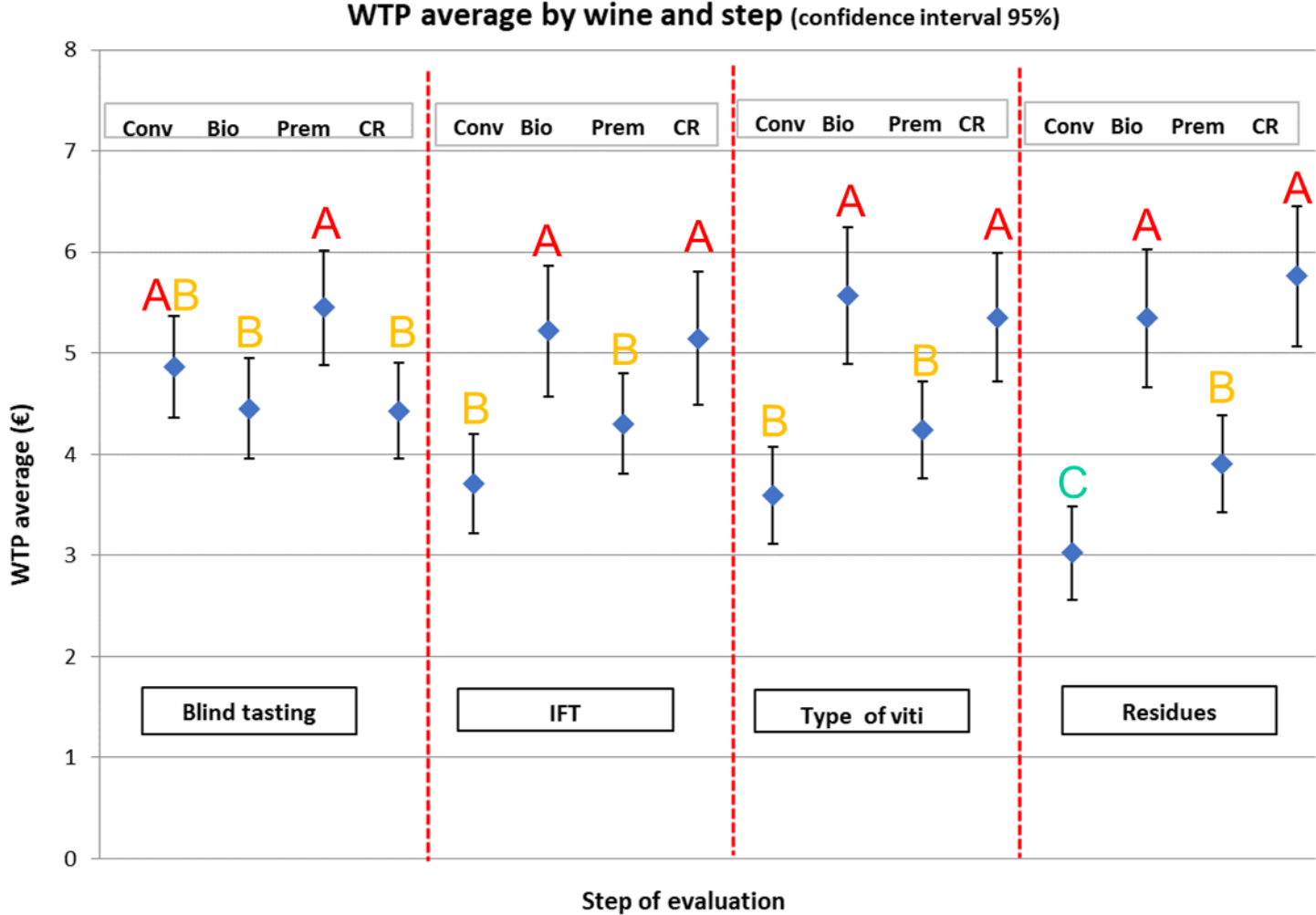
Quel est votre CAP pour chaque vin et à chaque étape ?

Une volonté environnementale et sanitaire...

Evolution du CAP moyen

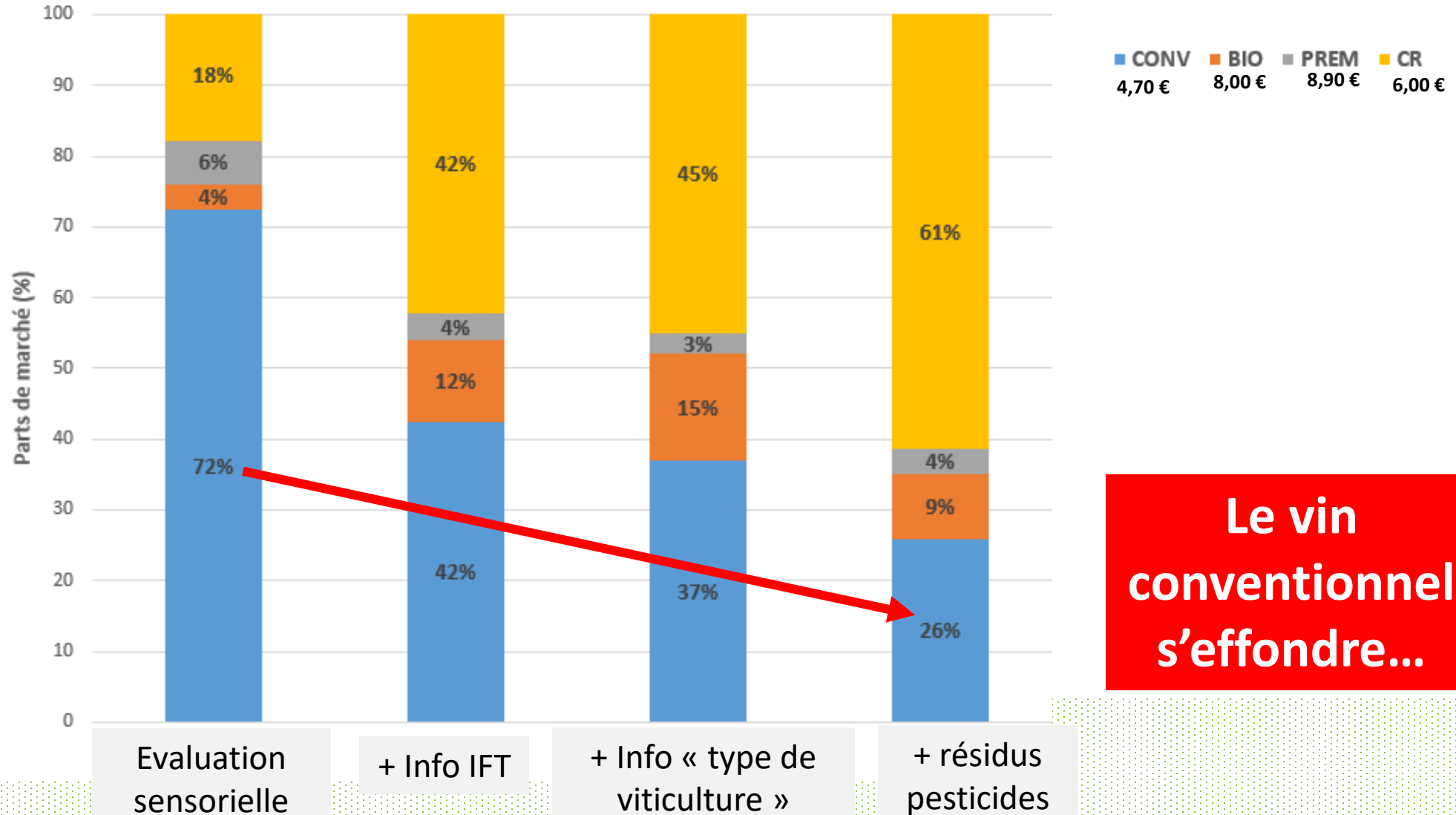


Résultats statistiques

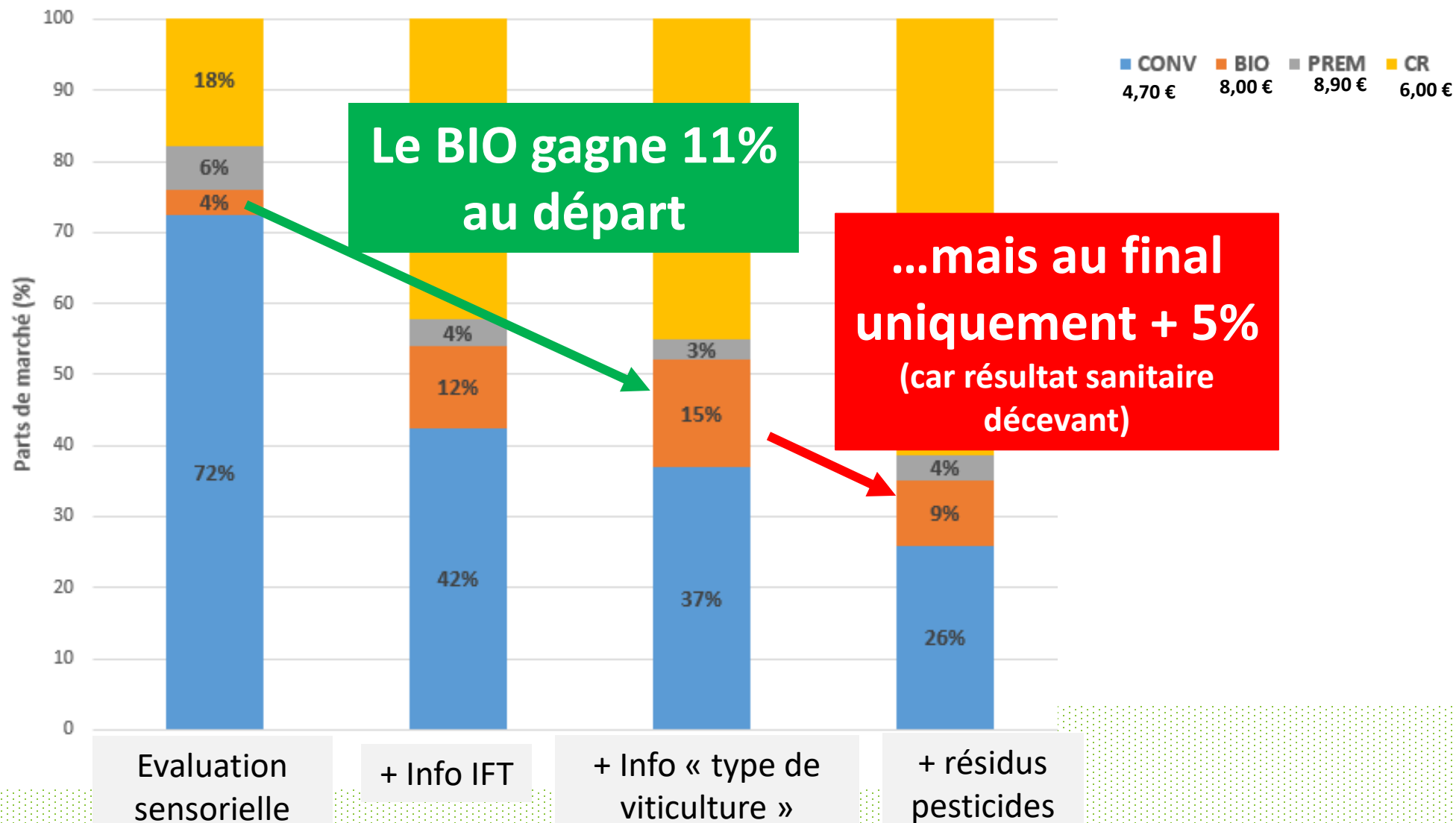


Anova with 1 factor (wine) per CAP and step. Duncan's test

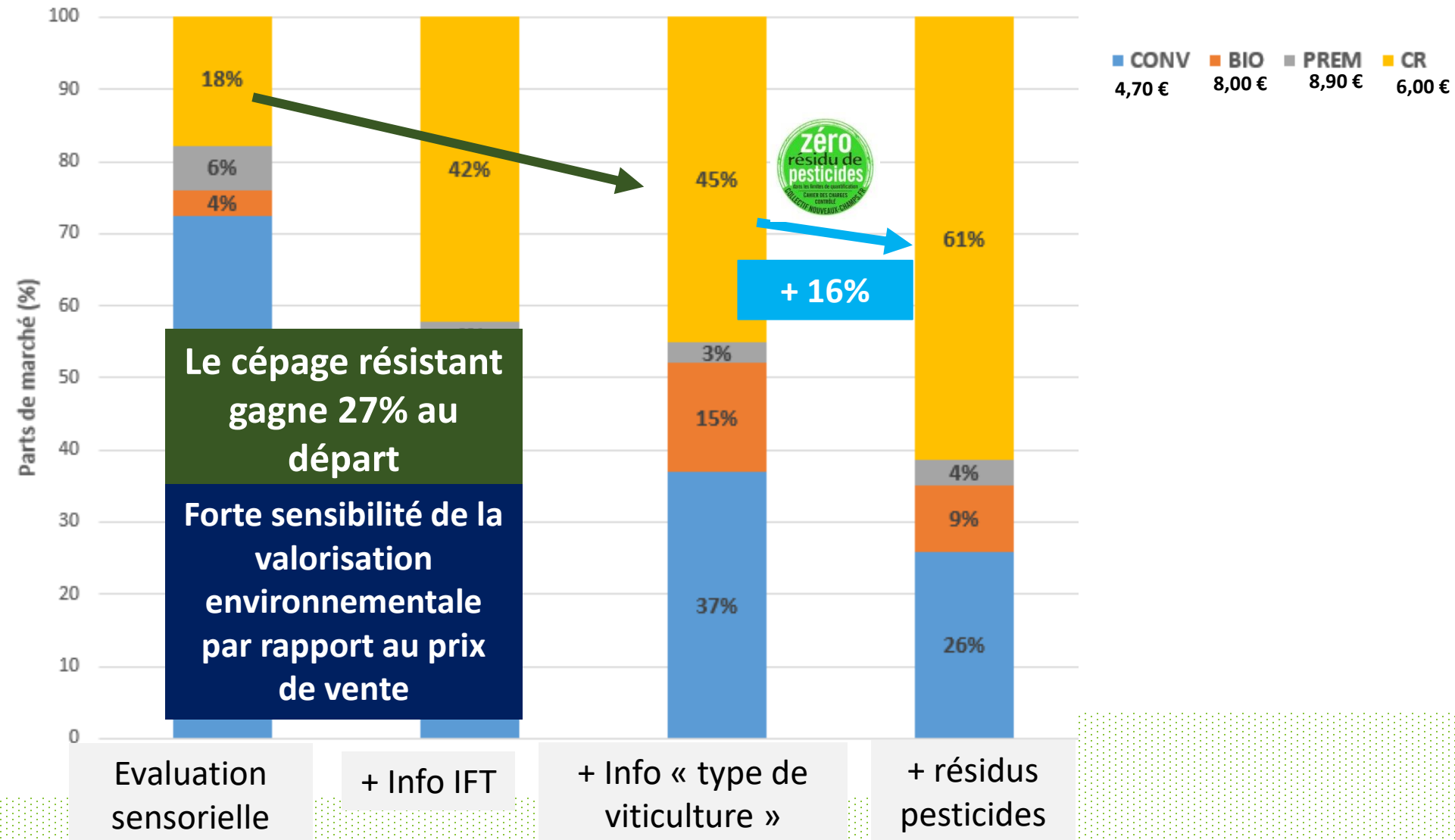
Parts de marché des vins



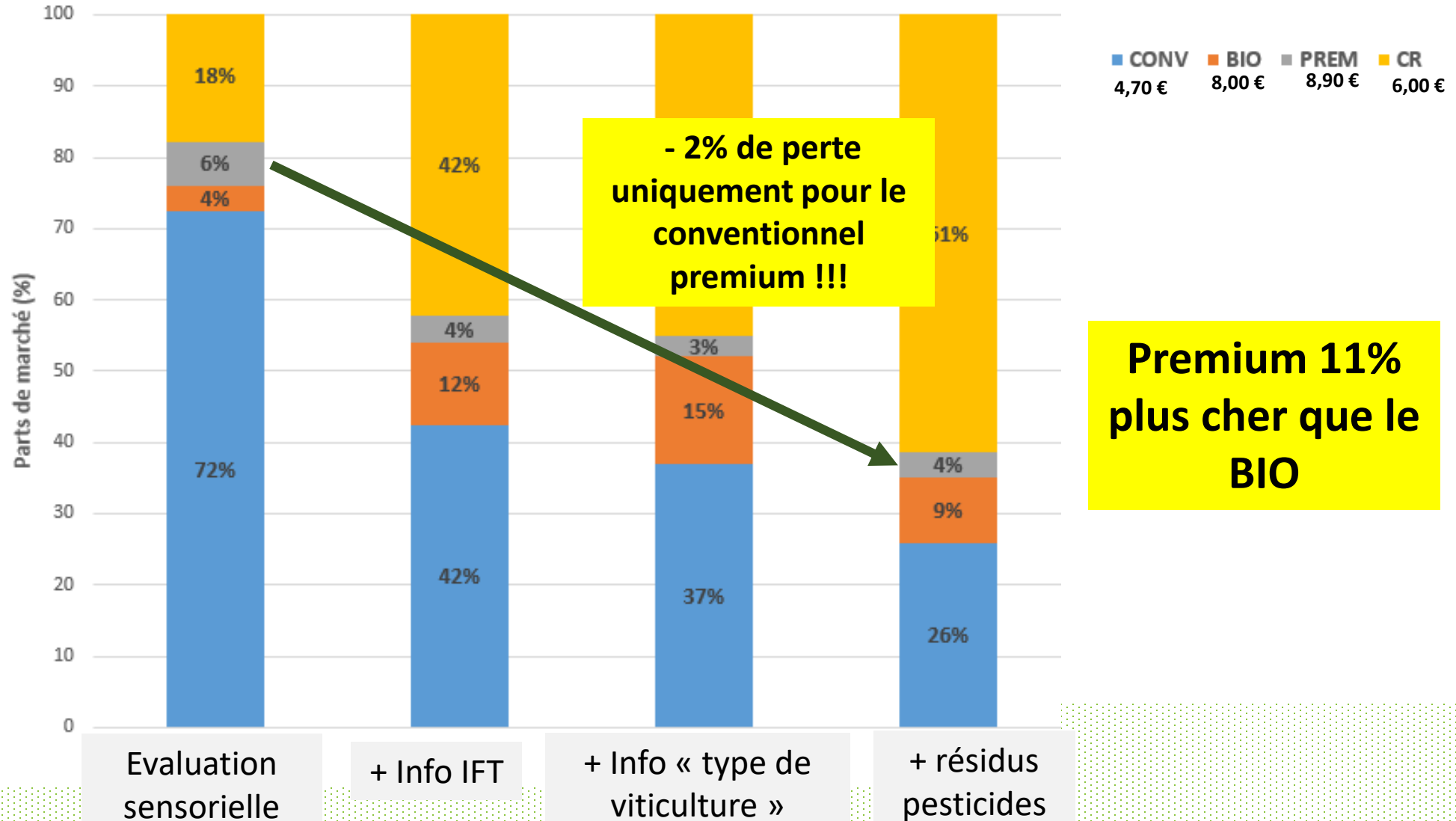
Parts de marché des vins



Parts de marché des vins



Mais la qualité paye...



Autres exemples de marchés expérimentaux



Nouveaux conditionnements et étiquetage

Vins de demain et réchauffement climatique

Nouveaux vins de cépages résistants

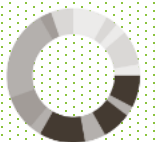
Vins Nature, Vins Bio et réduction des sulfites

Evaluations et interactions sociales

Vente directe et œnotourisme



Merci de votre attention



ISVV
INSTITUT DES SCIENCES
DE LA VIGNE ET DU VIN
BORDEAUX-AQUITAINE

université
de **BORDEAUX**

INRAE