



# Wine Intelligence

Comment les tendances de consommation influent sur l'offre produits ?

Illustrations en France, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis

Jean-Philippe Perrouty, Directeur, Wine Intelligence France



**Les RDV TechniLoire**  
Saumur, le 24 Novembre 2017

# Tendances de consommation : une vision globale



Nous sommes implantés dans 7 pays



Nous travaillons dans une vingtaine de marchés

Top-10 des pays où nous avons réalisé des études au cours des deux dernières années:

1. Chine
2. Etats-Unis
3. Royaume-Uni
4. France
5. Canada
6. Australie
7. Pays-Bas
8. Suède
9. Allemagne
10. Danemark

# Attentes consommateurs : nous distinguons quatre 'macro' tendances



## Engage



**iSommelier iFavine (Global)**



**Bloody Shiraz Gin (Australia)**



**The Negroni Bar (UK)**



## Well-being



Barney's Beer (UK)



Barbell Brew (US)



ASDA Quiet Hour (UK)

# Le bien-être : illustration au Royaume-Uni

## Moins d'alcool, une tendance maintenant bien établie



- En 2016, 52% des consommateurs britanniques de vin jugent que le degré d'alcool est un critère de choix important – vs 44% en 2013
- ≈ 10M de consommateurs britanniques déclarent l'achat de vin qui titre 10.5% ou moins et 6M se disent être intéressés par ce type d'offre
- Au départ réservé à quelques opérateurs, de nombreuses marques ont réalisé des extensions dans ce domaine

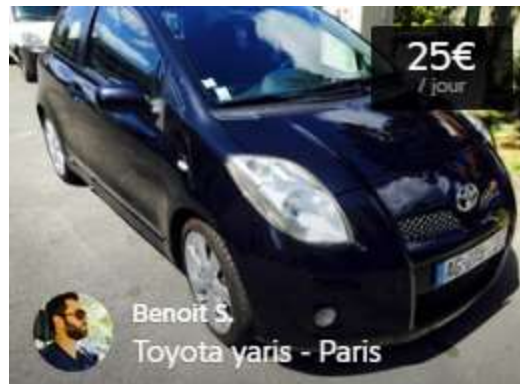
Sources : Wine Intelligence, Lower alcohol wines, a multi-market perspective, Janvier 2016

# Tendance : Economie durable et collaborative

Connect



Carlsberg



Benoit S.  
Toyota yaris - Paris

Blabla Car (Europe)



C'est qui le Patron (FCE)

Crédit photo : Isa-conso.fr



# Economie collaborative et durable : illustration en France

## Réduire l'impact sur l'environnement (et sur soi-même...)



Crédit photo : natura-sciences.com

- France : d'après l'Agence bio, les ventes de vins bio ont progressé de +13,7% par an (CAGR valeur) entre 2005 et 2015. Et de +18,2% en 2016.
- En 2015, plus de 5000 exploitations françaises converties ou en cours de conversion en culture bio (source : Agence Bio)
- En 2017, un peu plus de 7 millions de consommateurs de vins bio en France (source : Wine Intelligence, Vinitrac© France, mai 2017, n=2 022 répondants)
- Cette progression s'inscrit dans une problématique plus générale, en lien avec l'éthique et le bien-être



Crédits photos : sites enseignes, carbonfootprint.com et bonneterre.fr

### Vins biologiques : structure de l'offre en distribution

Source : Wine Intelligence, 2017, relevés d'offres en Magasins spécialisés bio., Cavistes et (pour pays export uniquement) GD/HD

	Nb de références relevées	Univers des vins <u>blancs</u> biologiques	
		% vins français dans l'assortiment	<b>Loire</b> : rang au sein des vins blancs français (en nb de réf. ;classement hors VSIG)
<b>France</b>	2 244	98%	<b>n°2</b>
<b>Allemagne</b>	1 530	12%	n°6
<b>Royaume-Uni</b>	741	33%	<b>n°2</b>
<b>Belgique</b>	546	70%	n°5

Méthodologie : relevés d'offres en Allemagne (18 PDV/sites web relevés dont 8 spé. bio), Belgique (14 PDV/sites relevés dont 7 spé. bio), Royaume-Uni (25 PDV relevés dont 6 spé. bio) et France (34 PDV relevés dont 28 spé. bio). Relevés effectués fin 2016 / début 2017.



Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Jean-Philippe Perrouty

Directeur

[jean-philippe@wineintelligence.com](mailto:jean-philippe@wineintelligence.com)

Ou appelez-nous au +33 (0)4 86 40 84 17

[www.wineintelligence.com](http://www.wineintelligence.com)