

# Les vins du Val de Loire et le marché des BIB®



Fanny GILLET

Service Economique et Etudes d'InterLoire

Avril 2014

# QUEL EST LE MARCHÉ DES BIB® EN FRANCE?

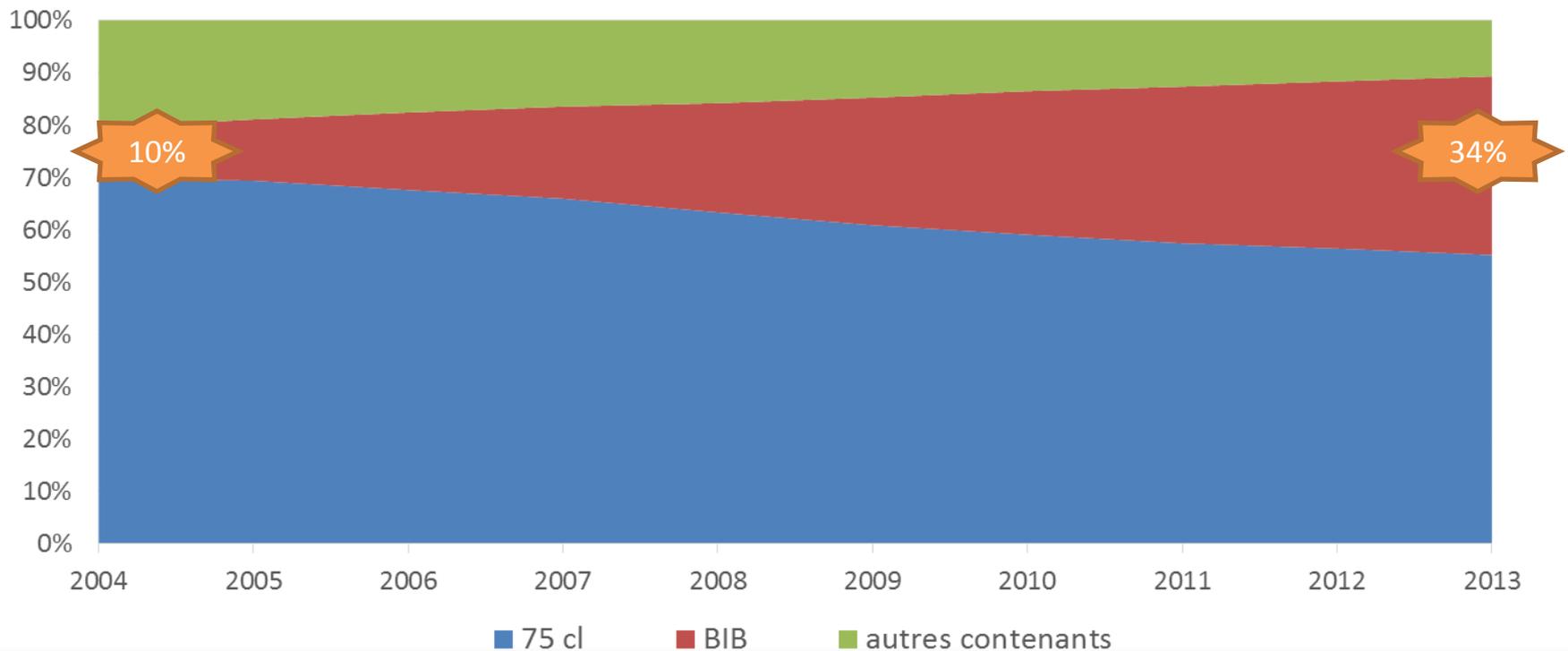
# 40% des restaurateurs utilisent des BIB® pour remplir les verres de vin



# En grande distribution, le BIB® est le seul conditionnement attractif

## Marché des vins tranquilles

Evolution des ventes annuelles dans les hypermarchés et supermarchés de France métropolitain



# En grande distribution, le BIB® se développe sur tous les segments

## Par format

5 litres



61%

3 litres



27%

10 litres



12%

## Par catégorie de produit

IGP



56%

AOP



27%

SIG



14%

étranger



3%

## Par couleur

Rouge



50%

Rosé



40%

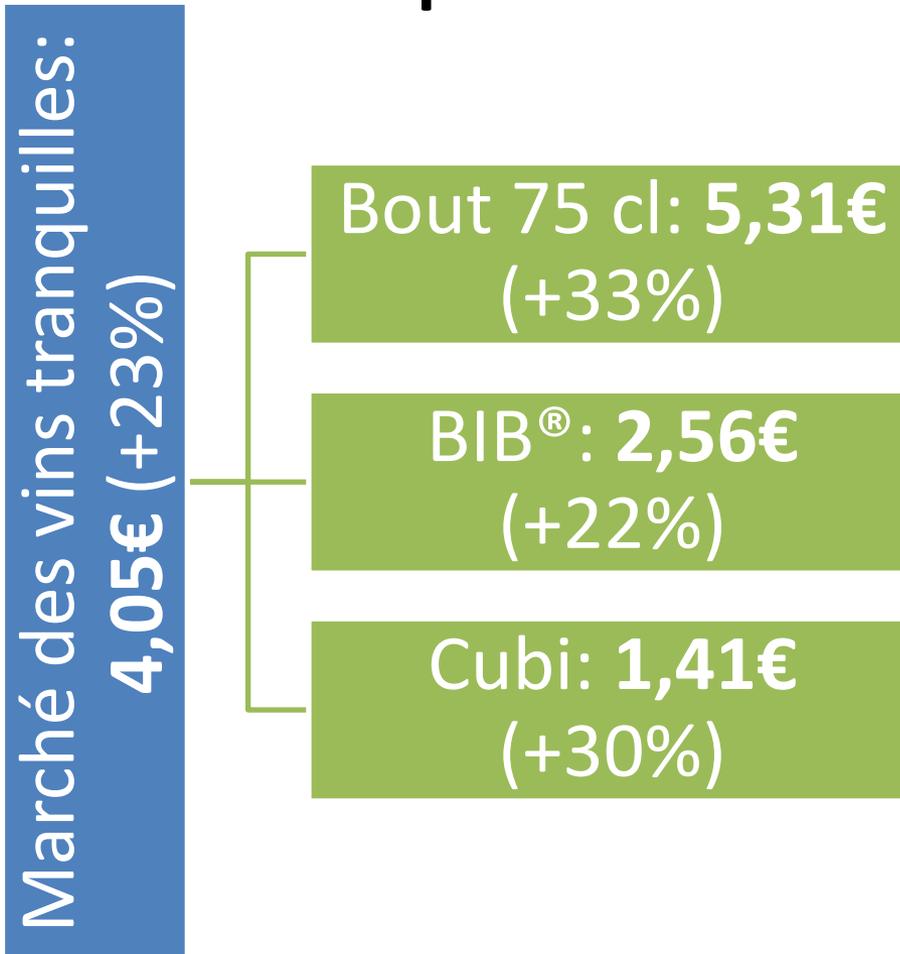
Blanc



10%

Marché des vins tranquilles – Répartition des ventes de BIB® en volume par format, par catégorie de produits et par couleur dans les hypermarchés et supermarchés de France métropolitaine en 2013

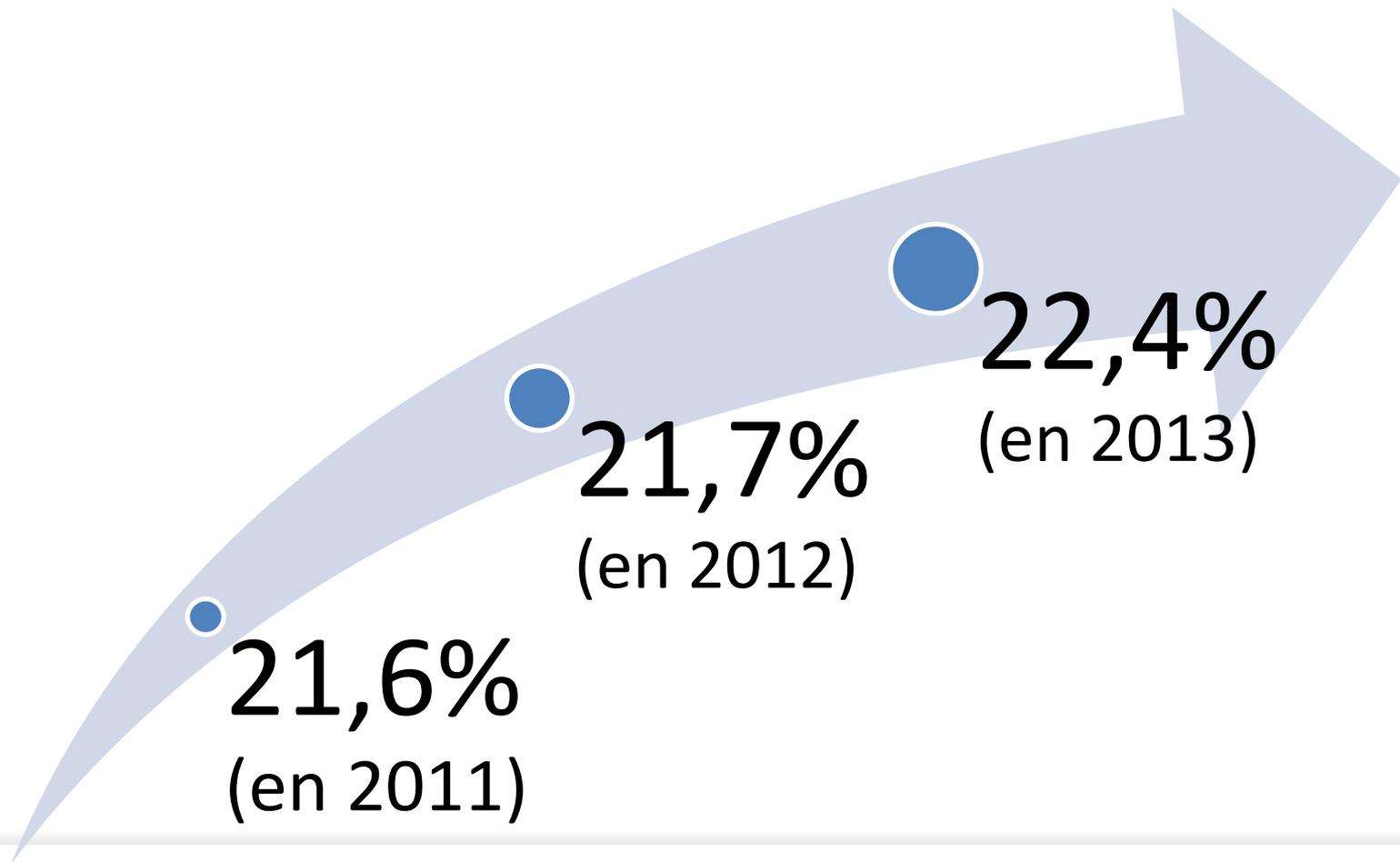
# En grande distribution, le BIB<sup>®</sup> est 2 fois moins cher que la bouteille 75 cl



Marché des vins tranquilles – Positionnement prix (en € TTC / litre) des principaux types de conditionnements dans les hypermarchés et supermarchés de France métropolitaine en 2013 et évolution sur 10 ans en prix courants

# QUEL EST LE PROFIL DE L'ACHETEUR FRANÇAIS DE BIB®?

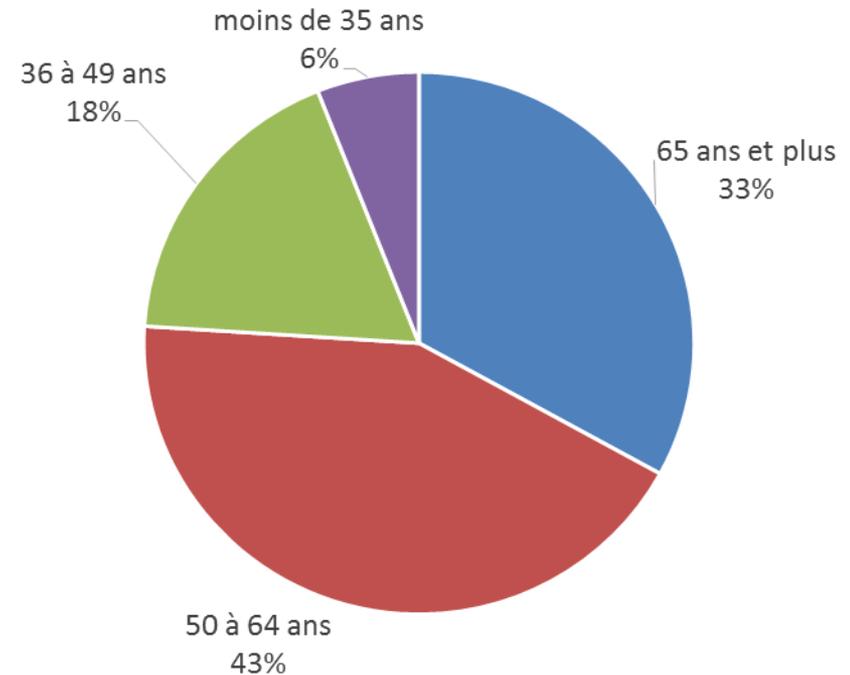
# Le BIB® séduit de plus en plus de consommateurs



# Le profil du consommateur de BIB® se seniorise



Répartition des volumes achetés en BIB® selon l'âge de la personne responsable des achats du ménage



# QUELLES SONT LES MOTIVATIONS D'ACHAT D'UN VIN EN BIB®?

Praticité

Conservation

Rapport  
qualité prix

**QUELLE EST LA PLACE DES VINS DU  
VAL DE LOIRE AU SEIN DU MARCHÉ  
DES BIB®?**

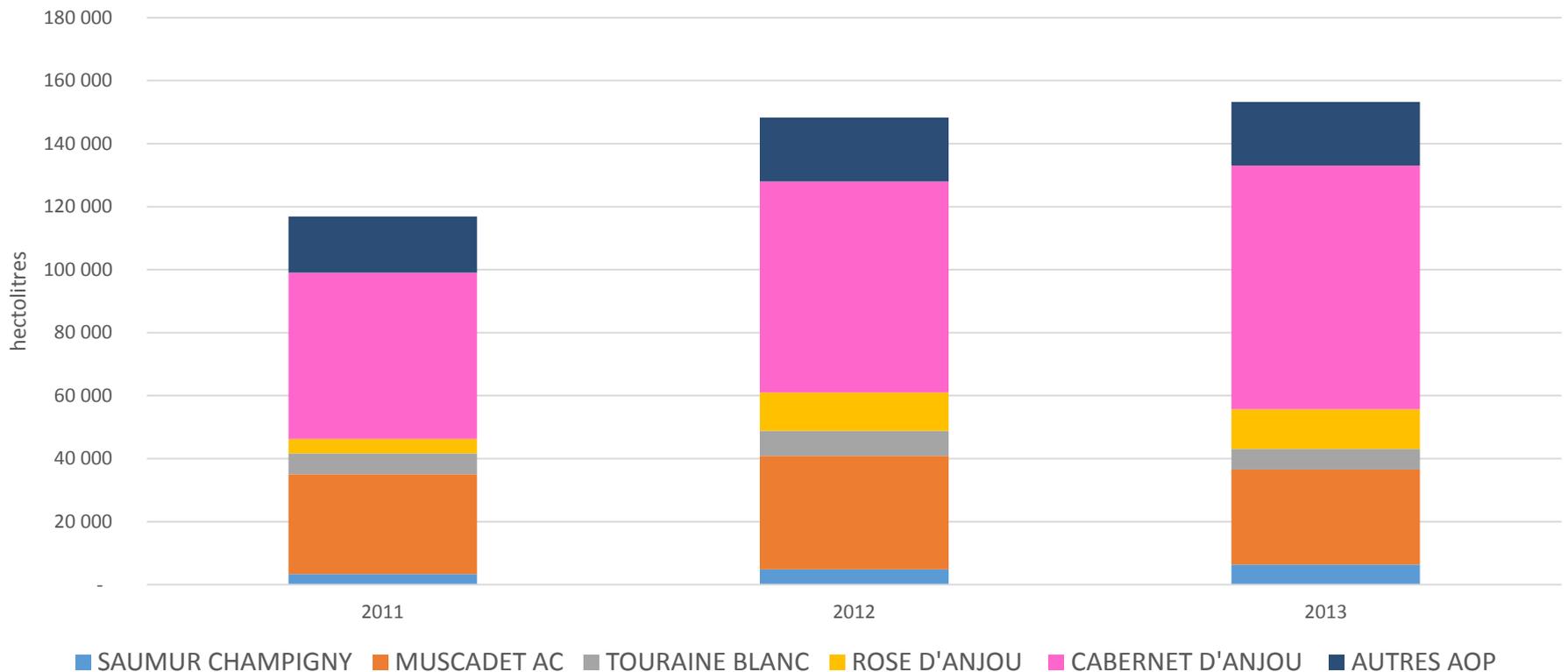
# Les vins du Val de Loire sont sur représentés au sein du marché des BIB®

	Marché des AOP tranquilles		Marché des BIB® - AOP tranquilles	
	PDM volume 2013	Evolution des volumes 2013 vs 2012	PDM volume 2013	Evolution des volumes 2013 vs 2012
Bordeaux	28%	-3%	24%	6%
Vallée du Rhone	18%	4%	27%	10%
<b>Val de Loire</b>	<b>14%</b>	<b>0%</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>
Aquitaine et SO	10%	-8%	13%	-1%
Provence	10%	5%	9%	11%
<b>Ensemble du marché des AOP tranquilles</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>6%</b>

Marché des vins tranquilles d'AOP dans les hyper et super de France métropolitaine – Parts de marché volume des 5 principaux vignobles en 2013 et évolution des volumes entre 2012 et 2013

# Les ventes des vins du Val de Loire en BIB® ont progressé de 31% en 3 ans

Evolution des ventes en volume des vins du Val de Loire en BIB®



**ET APRÈS?**



?

