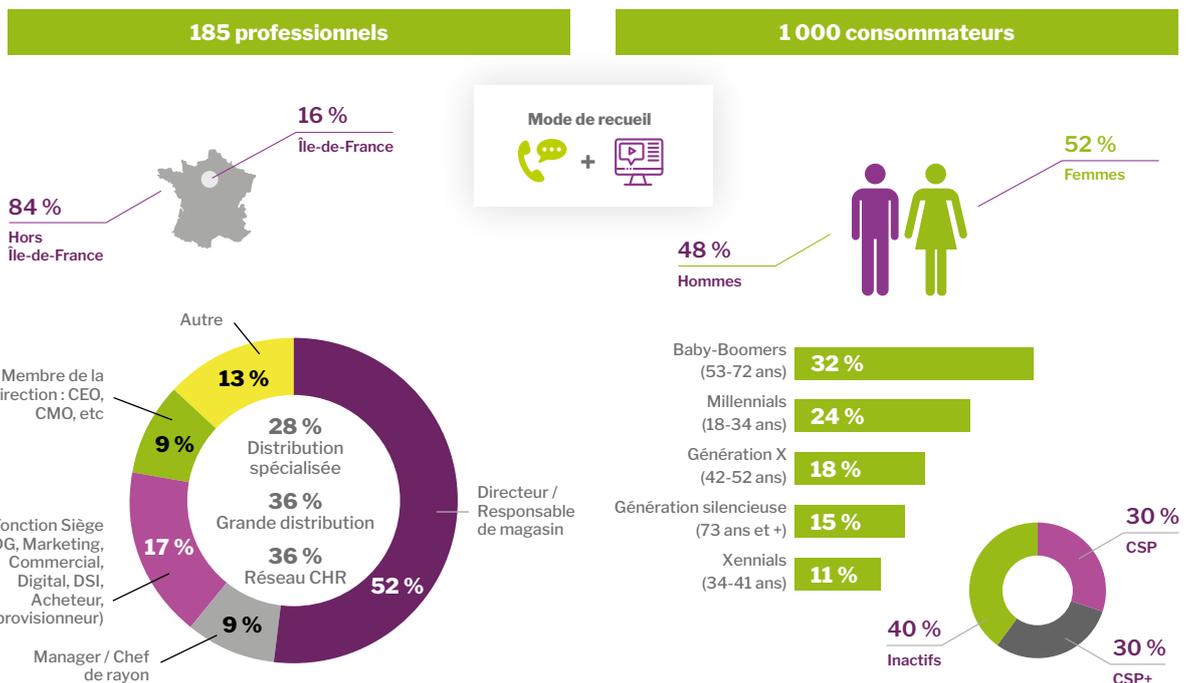


Perception et valorisation des démarches RSE auprès des distributeurs et des consommateurs

CONTACT :

Héloïse François & Didier Martin,
Verallia
heloise.francois@verallia.com
didier.martin@verallia.com

Présentation des résultats de l'étude menée en mai 2018 auprès de :



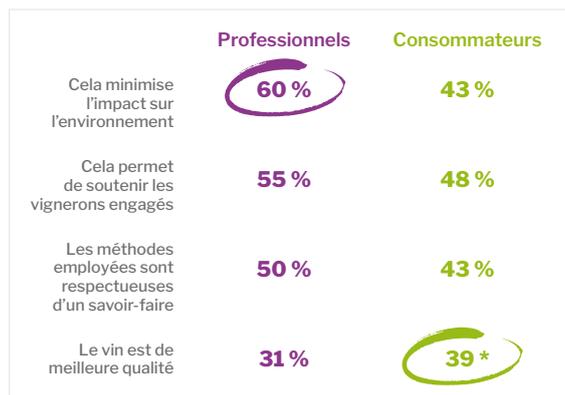
Un VIN RESPONSABLE, qu'est-ce que cela veut dire ?



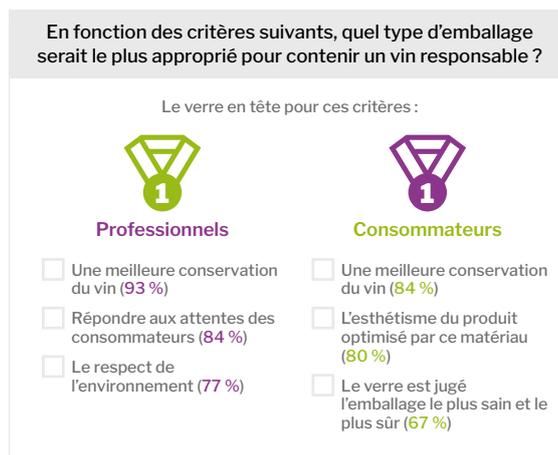
Le caractère « Responsable » d'un vin est perçu comme un véritable critère de commercialisation et d'achat :



Motivation d'achat : des différences de perception entre professionnels et consommateurs :



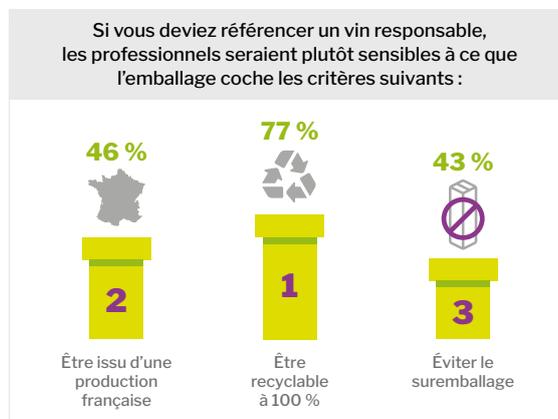
Et l'emballage de ces vins responsables ?



Comment PROMOUVOIR ces vins responsables ? Consommateurs et professionnels miseraient sur le produit



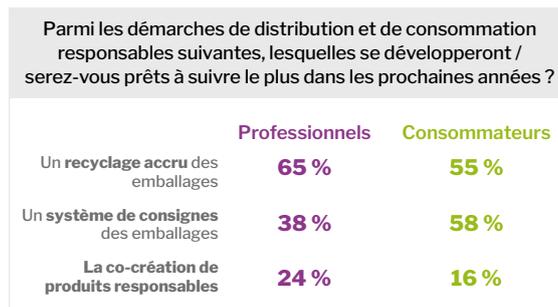
L'origine France est un critère de l'emballage qui compte auprès des professionnels :



Des consommateurs autonomes ayant besoin d'informations claires :



Au programme demain : consigne, recyclage accru et co-création :



VERALLIA soutient une économie circulaire & de proximité du verre, en produisant en France et en investissant dans la filière.

Plus d'informations sur l'étude à retrouver ici : <https://fr.verallia.com/la-10eme-edition-des-vins-sens-est-lancee>

Contact : marketingfrance@verallia.com