

MARQUE COLLECTIVE NATIONALE

Présentation aux viticulteurs

Beaune 24 et 25 Octobre 2018

Réunis lors du 16ème congrès de la FFPV, les pépiniéristes adhérents ont accueilli avec enthousiasme la marque de référence d'un plant origine France qui va apporter aujourd'hui sécurité, services et une plus grande valorisation à notre métier.





Les journées de l'Engagement

Parce que notre profession doit relever les défis et apporter des réponses aux enjeux économiques et écologiques actuels, les pépiniéristes s'engagent pour construire une viticulture durable pour tous.





Pourquoi une marque?

- Augmenter la sécurité sanitaire
- 100% origine France garantie
- Un métier revalorisé
- Une image forte nationale et internationale
- Une marque-programme de formation pour les pépiniéristes



Une marque pour qui?

Pour les acteurs de la viticulture*

90% veulent plus de sécurité sanitaire

60% sont sensibles à l'origine 100% France

50% sont prêt à payer plus pour des différences justifiées

60% sont demandeurs de services

60% veulent des outils pour communiquer

Etude réalisée entre avril et juin 2018 par le cabinet Klorobiz pour la FFPV





NOTRE FILM



NOTRE AMBITION

Faire du pépiniériste et du producteur de bois des acteurs clé et reconnus de la viticulture française, en leur donnant les meilleurs outils pour valoriser leurs produits et leur image.

Faciliter le quotidien de notre profession à travers une marque label assurant sécurité, traçabilité et et un programme de services associés.



NOTRE MARQUE PROGRAMME

100% dédiée à la réussite des viticulteurs et de leurs pépiniéristes

AVANTAGES CONCURRENTIELS

SERVICES ASSOCIÉS







Soutenir l'adhérent dans son quotidien, lui fournir les outils de vente et de communication adaptable à son entreprise

NOS AVANTAGES CONCURRENTIELS

Une marque 100% dédiée à la réussite des viticulteurs et de leurs pépiniéristes



Matériel Végétal sélectionné et d'origine France garantie



Pureté Variétale
détection précoce des
mélanges variétaux en
complément des
contrôles obligatoires



Qualité Sanitaire
prospection et contrôle de
100% des vignes mères pour la
Flavescence Dorée, viroses
graves, Xyllela Fastidiosa,
Maladies du bois



Traçabilité contrôle

NOS SERVICES AJOUTÉS









Journées Marque

Site Internet

L'Académie du Plant

Communication Ciblée

Animations dans les bassins, au plus proche des clients, parfois chez les pépiniéristes avec des supports proposés par la marque sur des sujets d'intérêts et rassembleurs

Visible et bien référencé qui identifiera tous les adhérents, diffusera des informations à forte valeur ajoutée sur une plateforme multi-supports (documents, vidéos, tutoriels)

Soutenir les pépiniéristes par un programme de formation 360° permettant de professionnaliser, de monter en compétences et de partager les bonnes pratiques Assurer le rayonnement de la marque collective: participations aux salons professionnels, communication presse traditionnelle et digitale