

Quelle est la place des vins moelleux du Val de Loire sur le marché national et international ?



Euroviti 2017



DÉCOUVREZ NOS 50 APPELLATIONS SUR WWW.VINSVALDELOIRE.FR

Parmi les spécificités ligériennes figurent les **vins moelleux**, tous vinifiés à partir du **chenin**, l'un des cépages emblématiques du Val de Loire.

Quelle place occupent-ils sur les marchés français et internationaux ?

Partie 1: L'offre

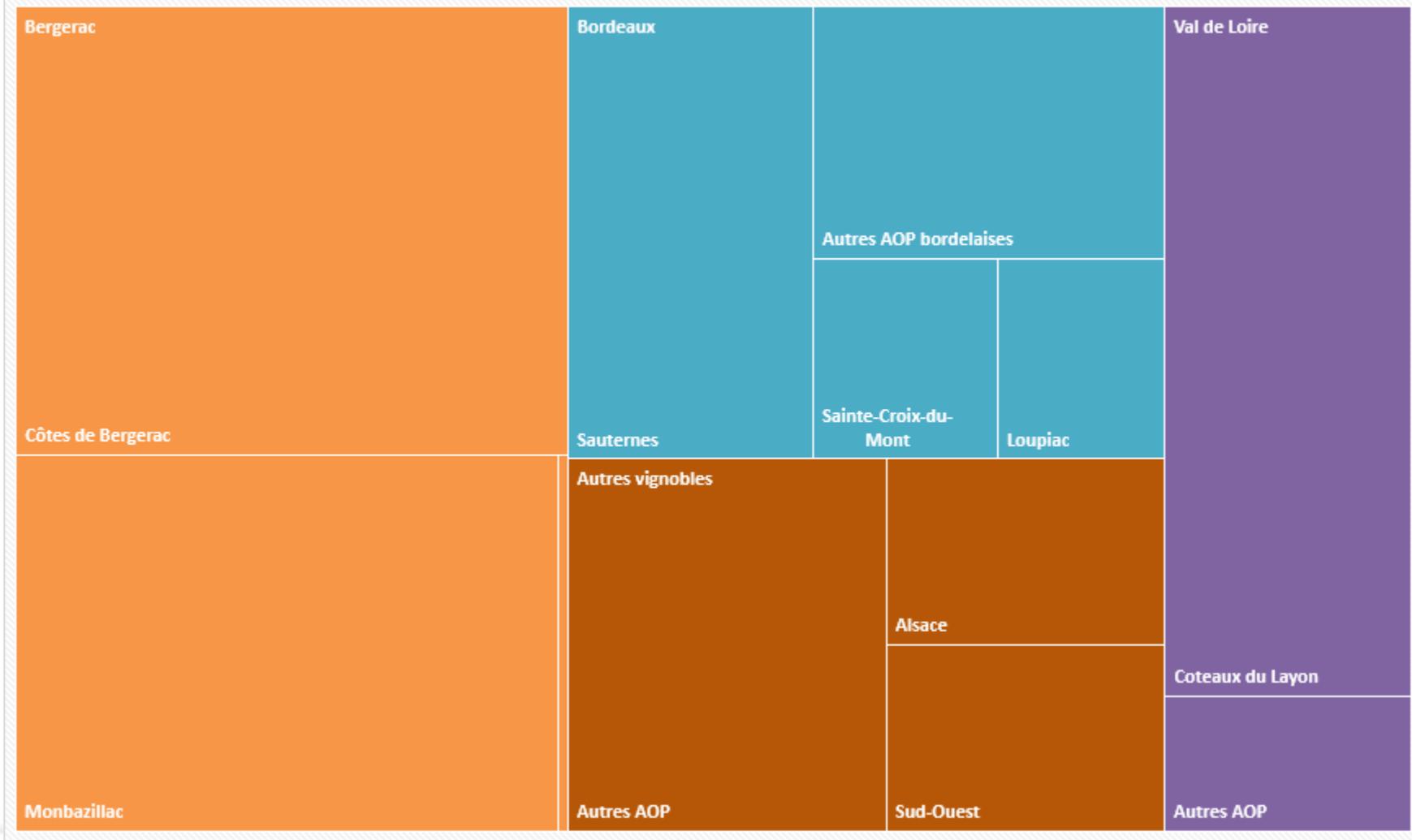
Quelle est l'offre des vins moelleux d'appellation en France ?

Quelle part d'offre occupe les vins du Val de Loire ?

Les vins moelleux AOP du Val de Loire = 16% de la production française

	Offre FRANCE 	Offre VAL DE LOIRE 
Production moyenne	43 à 45 millions de bouteilles	4 millions de bouteilles ↳ 16% de la production nationale de vins moelleux AOP
Poids au sein des AOP blancs français	10%	
Poids au sein des AOP blancs du ressort d'InterLoire		7%
Poids au sein des AOP blancs de l'Anjou-Saumur		55%

■ Bergerac
 ■ Bordeaux
 ■ Val de Loire
 ■ Autres vignobles



Partie 2: La distribution

**Où sont distribués les vins moelleux
d'appellation français ?**

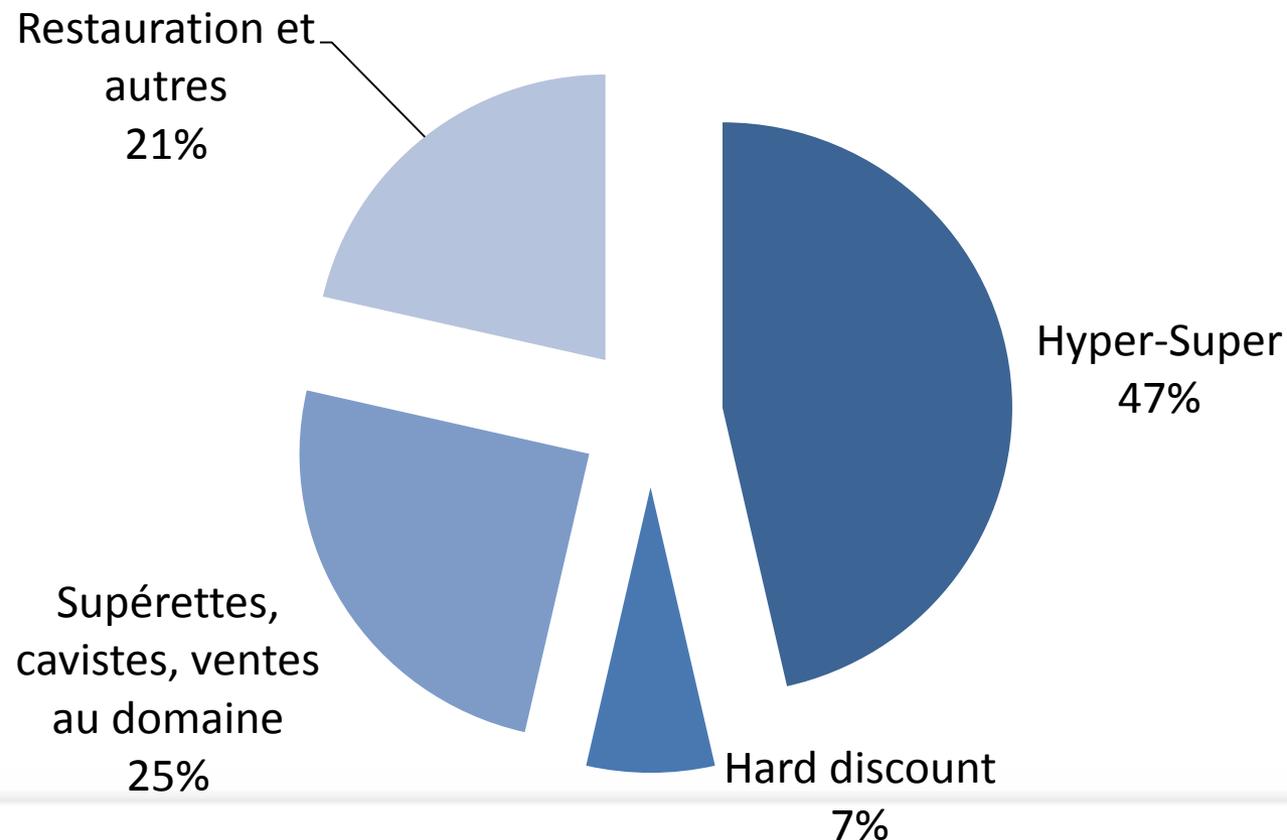
**Quelles sont les parts de marché des vins du Val
de Loire ?**

Vins moelleux AOP français avant tout distribués en France

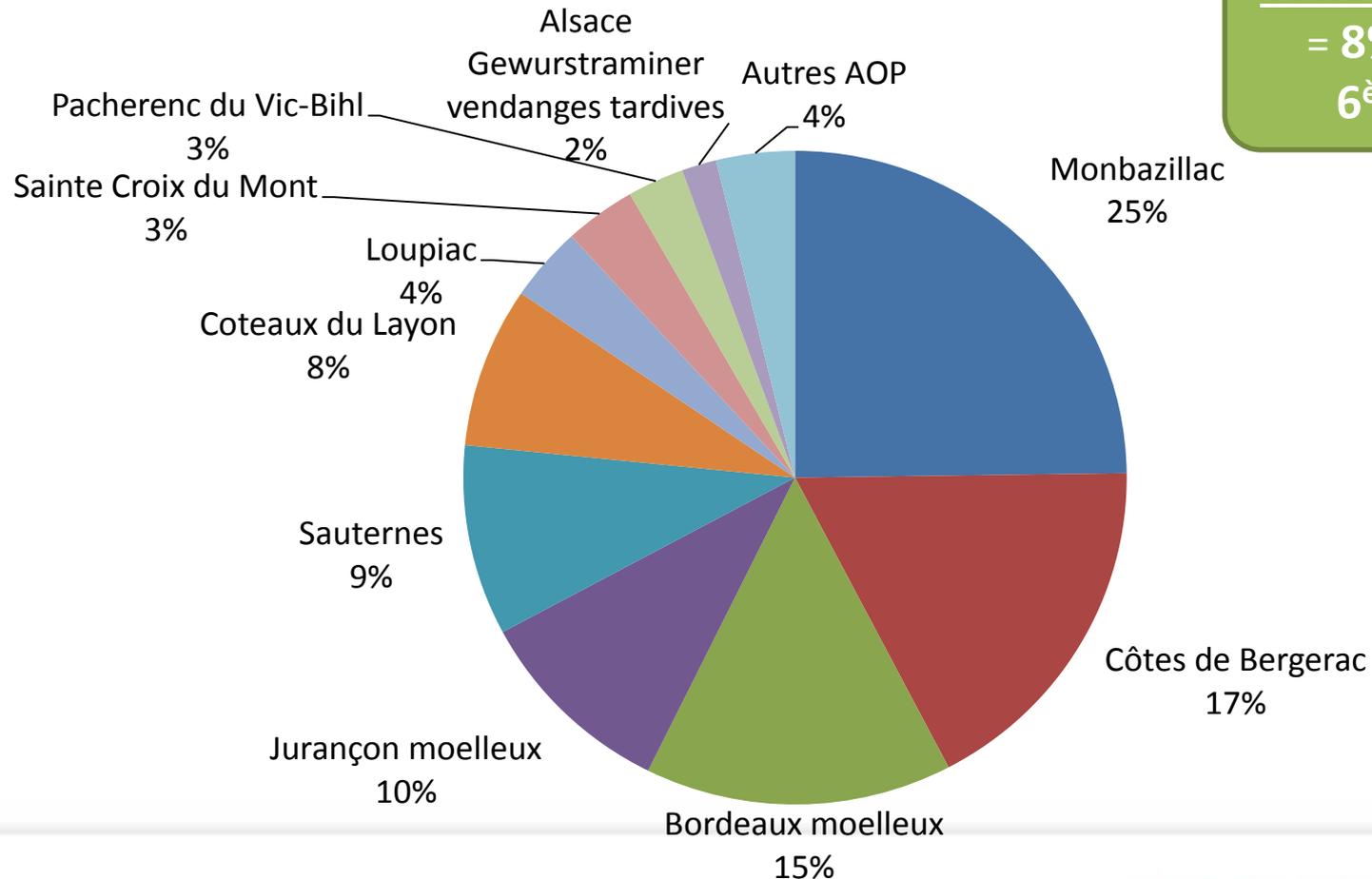


En France, 8 bouteilles sur 10 consommées à domicile

Distribution France en 2016



Près d'1 bouteille sur 2 achetée dans les hyper-super



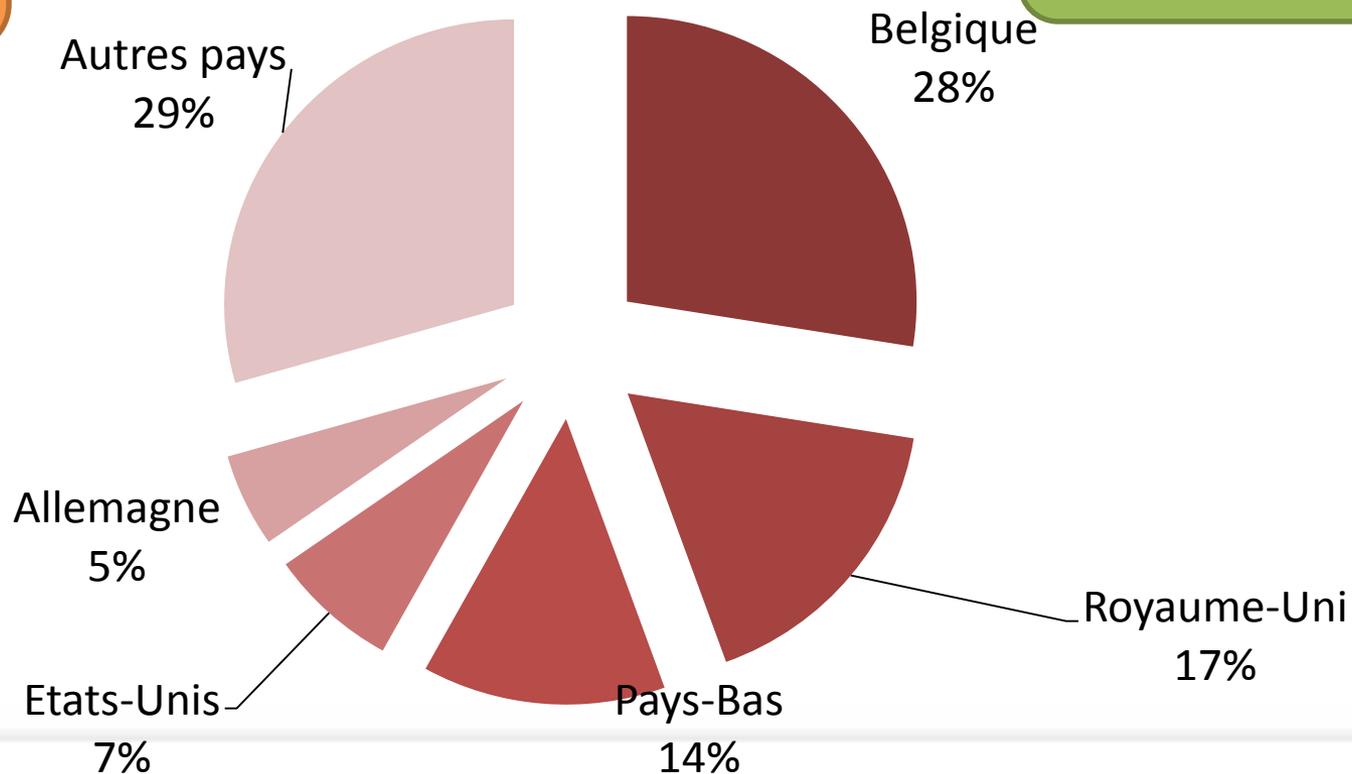
Coteaux du Layon
= 8% des vol
6^{ème} AOP

15% des vins moelleux destinés aux marchés export

Principaux marchés export 2016

AOP des vignobles bergeracois et bordelais = 90% des vol

Coteaux du Layon et cie = 3% des vol

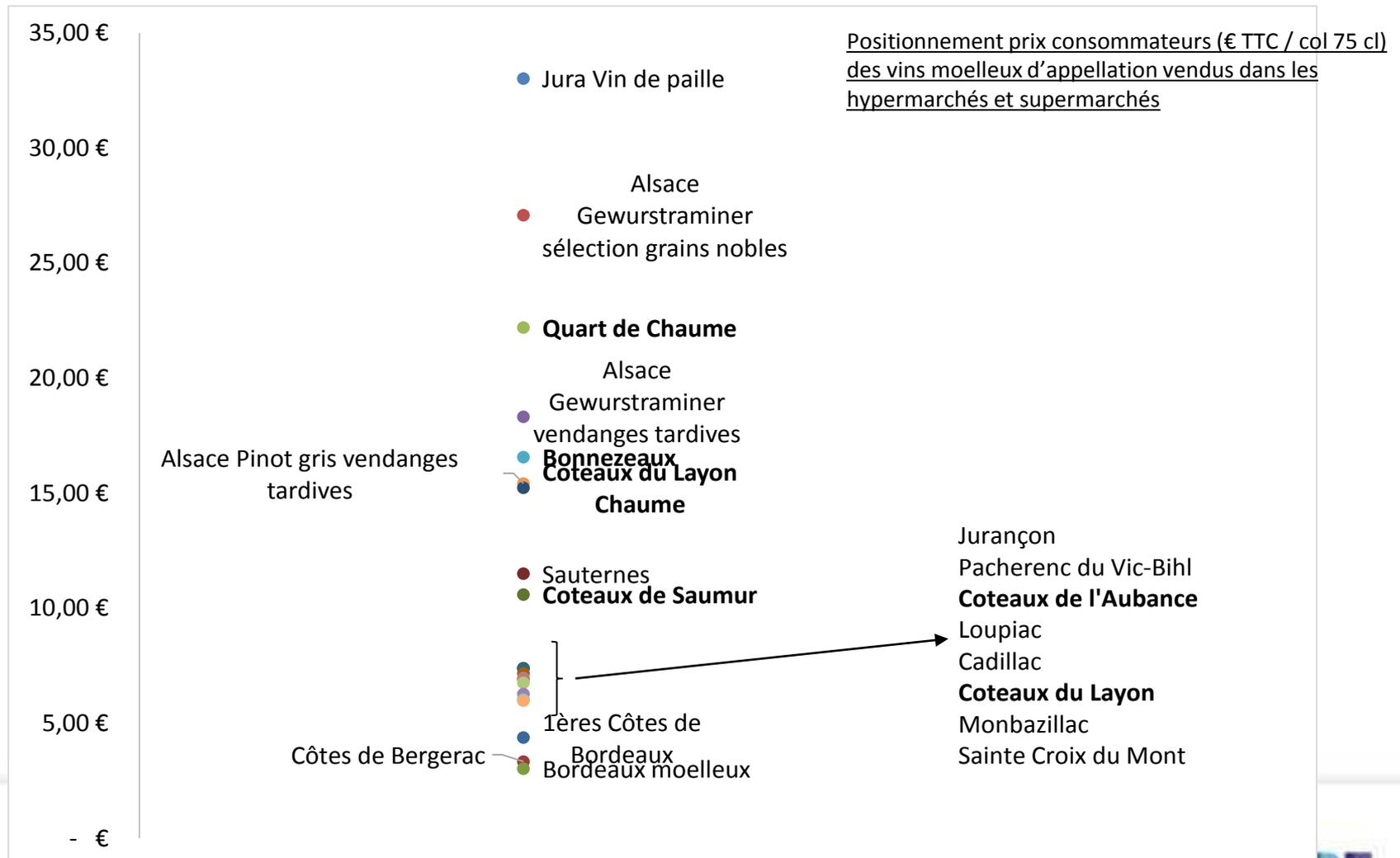


Partie 3 : Le positionnement prix

A quel prix sont achetés les vins moelleux d'appellation ?

Quel le positionnement prix des vins du Val de Loire ?

Coteaux du Layon situés dans le cœur de la gamme



Partie 4 : Les consommateurs

Qui consomme les vins moelleux du Val de Loire ?

Consommation en grande partie dans l'ouest de la France

840 000 foyers
consommateurs

3 bouteilles par
an en moyenne

Budget moyen
annuel = 19€

1 bout / 3 par les
+ 65 ans, 1 / 2
par les 35-64 ans

Qte et budget
augmentent avec
âge

4 bouteilles sur
10 dans le ¼ N-O
de la France

Fin d'année et
FAV automne

Apéritif

Conclusion

Conclusion

A retenir

- Vins moelleux du Val de Loire = 3% des vol exportés
- 8% de PDM en GD française
- Milieu de gamme aux segments les plus premiums
- Conso toute l'année (apéritif) + fin d'année + FAV automne
- Plus grosse conso Ouest + IdF et par les plus de 50 ans

Et après?

- Nouvelles générations adeptes aux mets et boissons sucrées
- Lourdeur en sucre de certains vins moelleux
- Différentiation par le prix ou le sensoriel
- Potentiel des Coteaux du Layon à l'export?