

# 05

## Pôle Libre

Évolution de la consommation des vins rosés : quelles perspectives pour les rosés de la Loire ?

Fanny GAUTIER - Responsable du service économie & études

INTERLOIRE

### Les consommateurs français de vin rosé

Qui sont-ils ? Comment les décririez-vous ?

*De manière générale en France,  
et pour les vins de Loire*

2

Pas vraiment

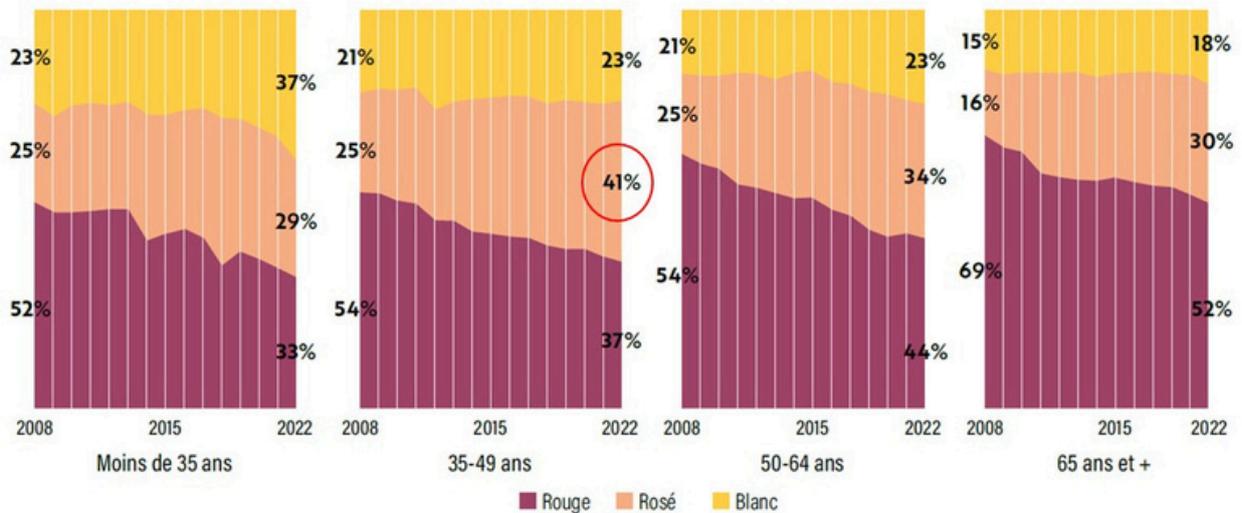
Les jeunes consommateurs sont-ils fans de vins rosés ?

INTER. Loire  
INTERMARCHÉ ECONOMIE DES VINS DE LOIRE

3

## Le rosé est la couleur la plus consommée par les 35-49 ans.

Total vins tranquilles : évolution de la répartition des volumes achetés pour être consommés à domicile, selon les tranches d'âge \*\*



\*\* Kantar, Bilan de la consommation à domicile 2022

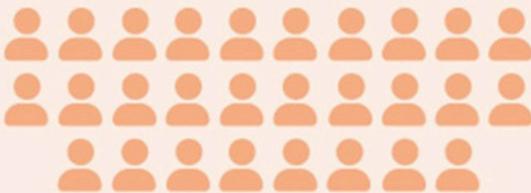
INTER. Loire  
INTERPROFESSION  
DES VINS DE LOIRE

4

## Et les rosés perdent des consommateurs.

**27,7 millions**  
de consommateurs  
de vins rosés

↓ -1,3 million  
depuis 2017



- Perte chez les **femmes** et les **moins de 44 ans**.
- A l'inverse, recrutement chez les **plus de 65 ans**.  
=> profil qui se seniorise à l'image des vins tranquilles
- **Autant** de femmes que d'hommes.
- **Hors domicile : profil plus jeune** des consommateurs de vins rosés qu'à la maison.

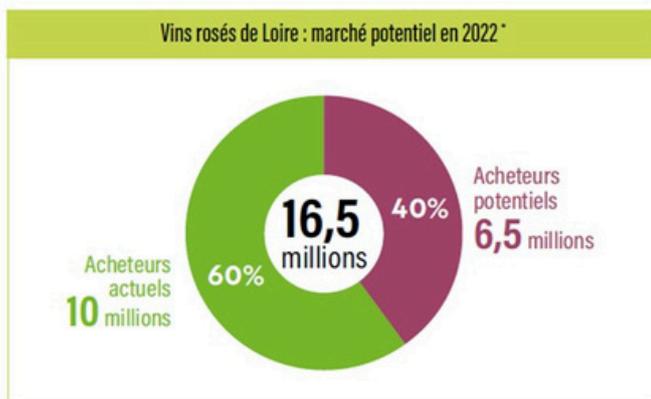
INTER. Loire  
INTERPROFESSION  
DES VINS DE LOIRE

5

**Non**, il est en moyenne plus jeune

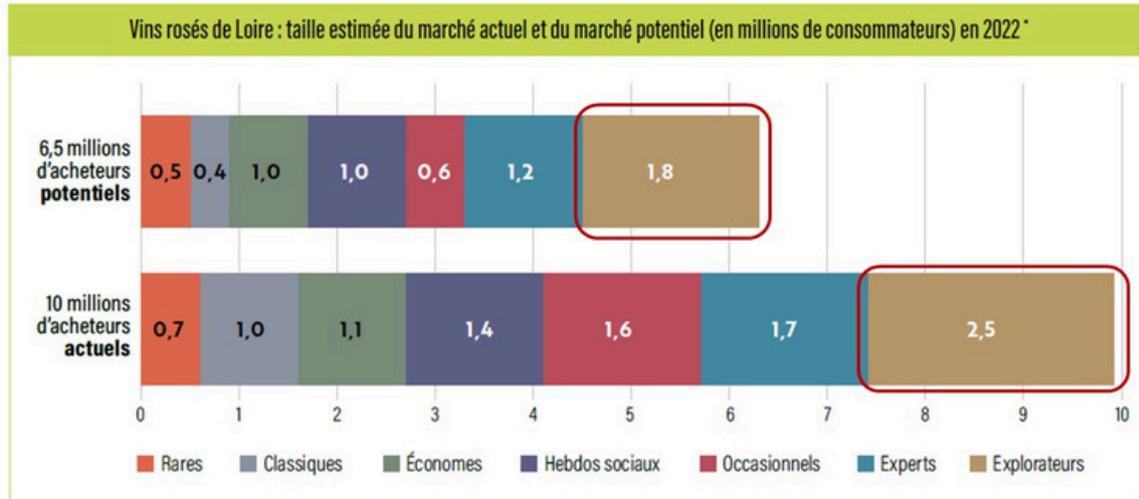
**Le profil des consommateurs des rosés de la Loire est-il le même ?**

## 60% du marché potentiel déjà acquis pour les rosés de la Loire



- Profil **plus jeune** et **plus féminin** que pour la moyenne des rosés.
- 6,5 millions de consommateurs à **recruter**
- 10 millions à **fidéliser**

## 1 cible prioritaire pour les rosés de la Loire : les explorateurs



8

**INTER.**  
 LOIRE  
INTERPROFESSION  
 DES VINS DE LOIRE

## L'évolution de la consommation des vins rosés en France

Comment imaginez-vous le marché des rosés en France ?

*De manière générale en France,  
 et pour les vins de Loire*

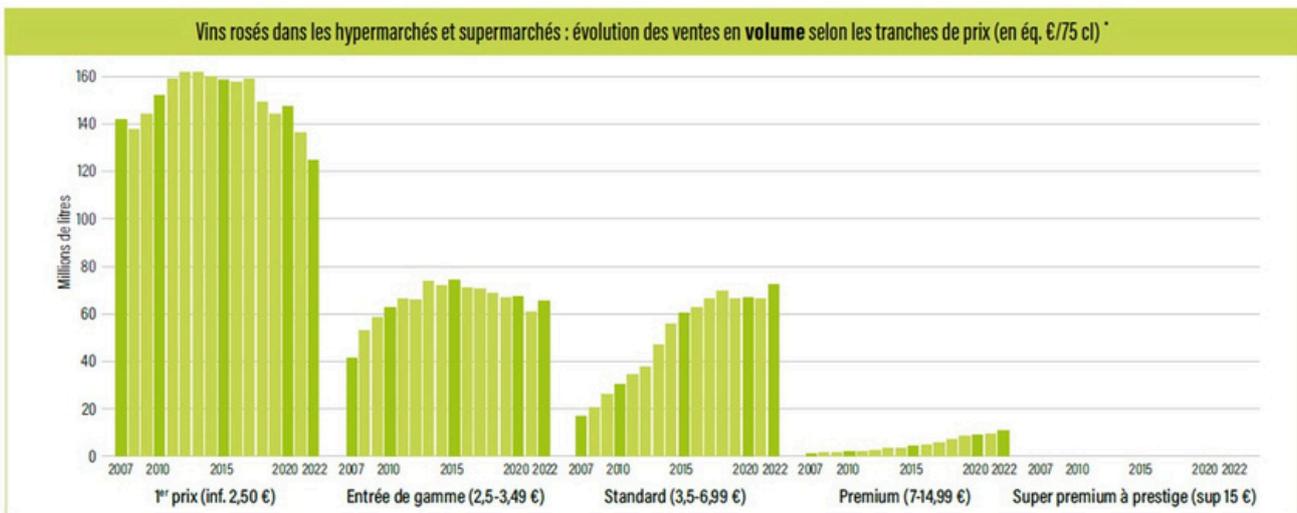
9

**Oui**, mais ils sont en moyenne moins valorisés.

**Les vins rosés montent-ils en gamme comme le marché des vins blancs et rouges ?**

## La croissance en volume et en valeur se fait sur les segments standard et premium.

Pour autant, 1 vin rosé sur 2 est considéré comme 1er prix en GD française.



## AOP rosés de la Loire en GD : une offre courte concentrée dans le segment « standard »

Il n'y a pas de rosé premium de la Loire en GD.

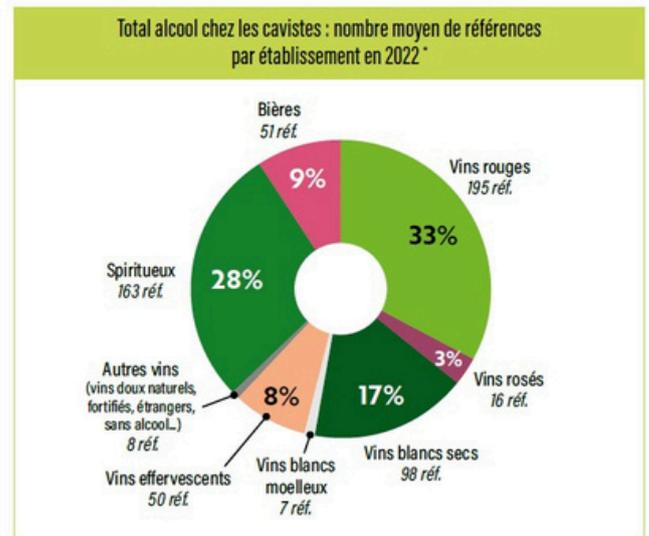
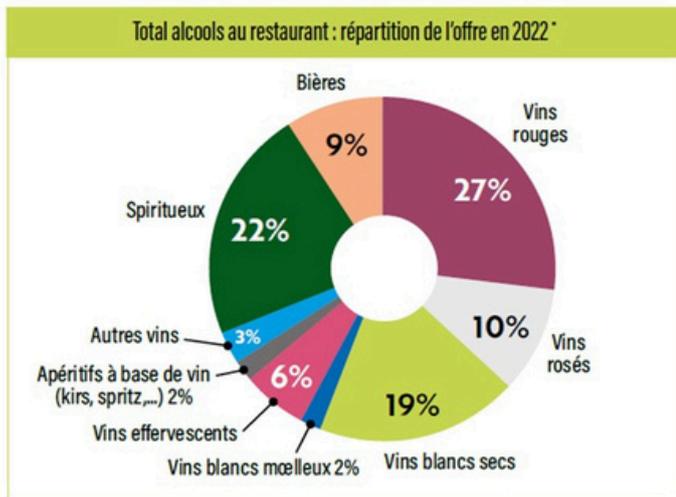
Vins rosés AOP des vignobles de Loire dans les hypermarchés et supermarchés : évolution des ventes en **volume** des bouteilles 75 cl selon les tranches de prix (en éq. €/75 cl) \*



On dirait bien.

Les vins rosés sont-ils boudés par les circuits traditionnels, et en particulier les cavistes ?

## Les vins sont peu référencés dans les circuits traditionnels, et plus particulièrement chez les cavistes.

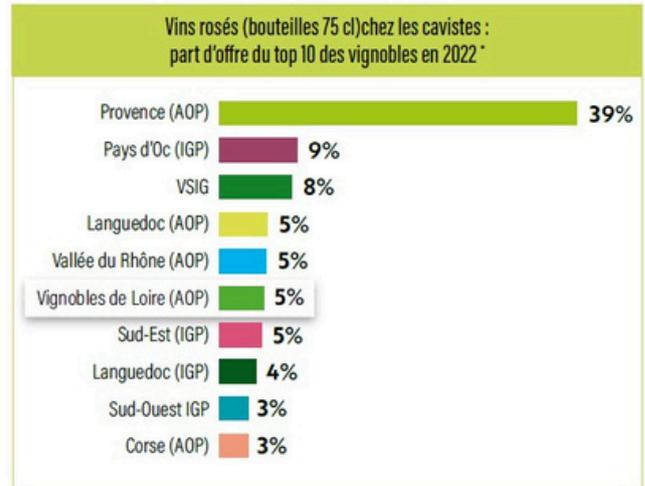
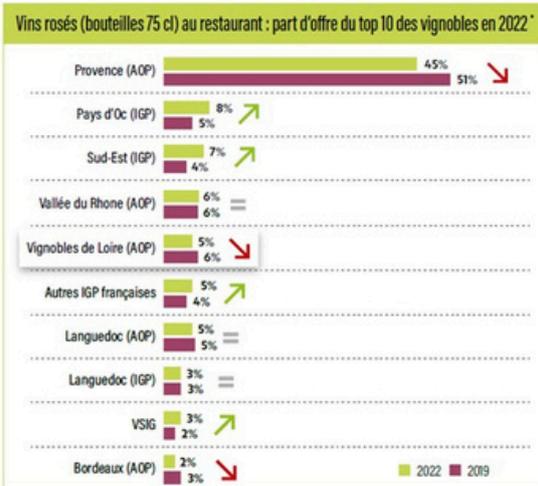


14

INTER. Loire  
INTERPROFESSION  
DES VINS DE LOIRE

## AOP rosés de la Loire en GD : quasi absence en « trad » / offre dominée par la Provence

La gamme des vins de Loire est courte et concentrée dans les segments de prix les plus concurrentiels.

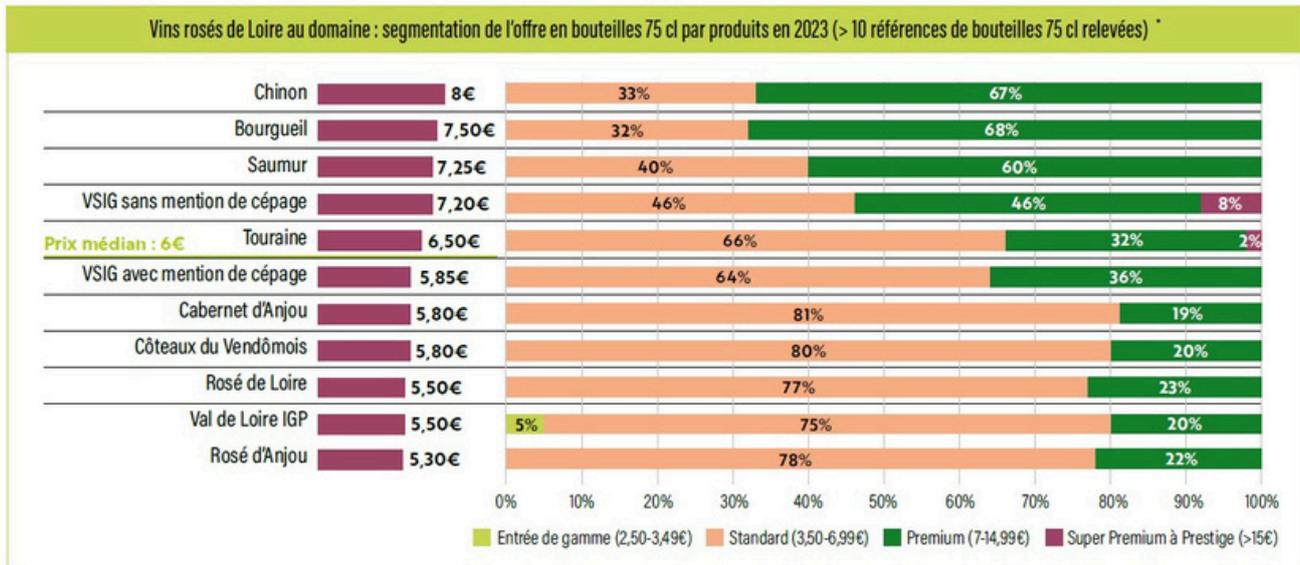


15

INTER. Loire  
INTERPROFESSION  
DES VINS DE LOIRE

## Au domaine : une offre plutôt standard pour les rosés de la Loire.

En blancs et rouges, l'offre est plutôt premium.



16

INTER.  
Loire  
INTERPROFESSION  
DES VINS DE LOIRE

A priori, **Non**  
en France.  
Et **Oui**,  
légèrement,  
à l'export

La consommation de  
vins rosés va-t'elle  
progresser ?

INTER.  
Loire  
INTERPROFESSION  
DES VINS DE LOIRE

17

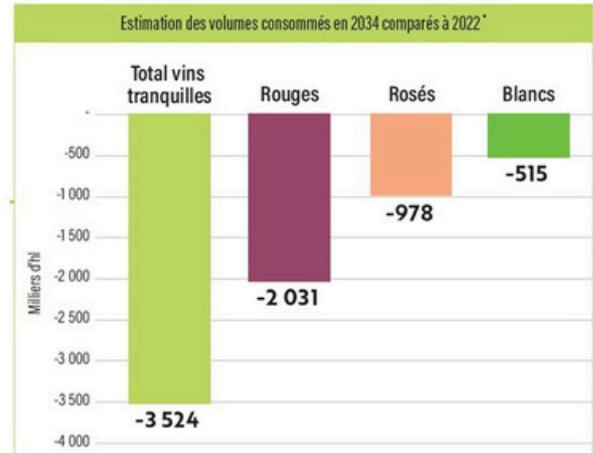
## Perspectives 10 ans en France

**Un marché des vins tranquilles encore réduit, avec un fort impact des rouges mais également des rosés.**

Effet **démographique** (population vieillissante)  
 +  
 Effet **générationnel** (1 consommateur âgé = 4 jeunes consommateurs)  
 =

### Evolution de la consommation en France entre 2022 et 2034 :

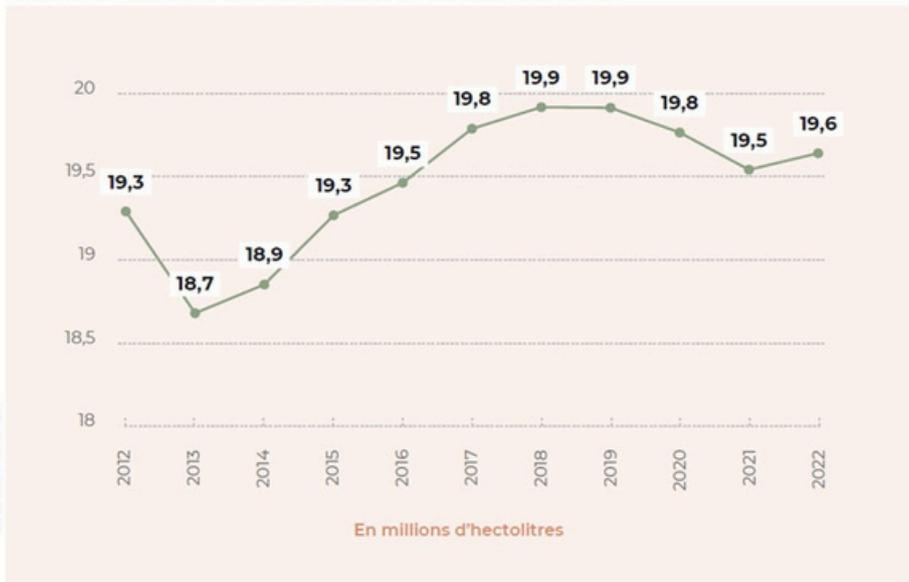
=> Consommation totale estimée 2034 = **17,5 à 19,5 M d'hl**  
 => Perte estimée **entre -4,5 et -6,5 M d'hl**



Sources : CNIV d'après DGGDI, Kantar, Circana pour le CNIV et FranceAgriMer

## Consommation qui repart à la hausse

Consommation mondiale de vins rosés (en volume)



**Marchés matures et volumiques** en baisse :  
 France, USA, Italie...

⇒ **Foyers de croissance** :  
 Danemark, Océanie, Brésil, Europe centrale et orientale

⇒ **Marchés qui renouent avec la croissance** :  
 Canada, Espagne, Grèce, Portugal, Afrique du Sud