



VINS DE LOIRE

Comment se positionnent les rosés de la Loire face à leurs concurrents sur le marché français ? Aspects organoleptiques.

InterLoire

Elodie Besseas – Claire Duchêne – Fanny Gillet

JCA Développement

Anne-Marie Chambon – Sandrine Le Berre



1. **Contexte / Méthodologie**
2. **Comparaison des rosés de la Loire aux autres régions**
3. **Groupes d'équilibre**
4. **Groupes de préférence**
5. **Synthèse**

LES ROSÉS DE LA LOIRE FACE À LEURS CONCURRENTS



1. Contexte / Méthodologie

2. Comparaison des rosés de la Loire aux autres régions
3. Groupes d'équilibre
4. Groupes de préférence
5. Synthèse

LES ROSÉS DE LA LOIRE FACE À LEURS CONCURRENTS.



- **Buts**
 - **Etudier les préférences des consommateurs**
 - **Etudier les divergences / convergences entre vision pro et conso**
- **Trois approches :**
 - **Analyses chimiques**
 - **Dégustation par les opérateurs**
 - **Dégustation par les consommateurs**



Traitement des données

- **Comparaison des AO de la Loire (CA, RA, RL, autres rosés secs de la Loire) aux concurrents**
- **Constitution de groupes d'équilibre à partir des données qualitatives des consommateurs.**
- **Constitution de groupes de préférence à partir des données quantitatives des consommateurs**



1. Contexte / Méthodologie
- 2. Comparaison des rosés de la Loire aux autres régions**
3. Groupes d'équilibre
4. Groupes de préférence
5. Synthèse

LES ROSÉS DE LA LOIRE FACE À LEURS CONCURRENTS.



Analyses chimiques

Rosés d'Anjou & Cabernets d'Anjou

- le moins d'alcool,
- le plus de sucres,
- le plus acide.

Rosé de Loire & autres rosés secs de la Loire

- le plus d'alcool,
- intermédiaires en sucres,
- le plus acide.

Concurrents

- le plus d'alcool,
- intermédiaires en sucres,
- le moins acide.



VINS DE LOIRE

Comparaison des AOP Loire aux concurrents par les consommateurs

	Classement	Fruité	Sucré	Acidulé	Classement
Cabernet d'Anjou	1 ($\Sigma = 2$)	Juste comme il faut	Juste comme il faut	Juste comme il faut	1 ($\Sigma = -1$)
Rosé d'Anjou	2 ($\Sigma = 3$)	Juste comme il faut	Pas trop	Juste comme il faut	2 ($\Sigma = 1$)
Rosé de Loire	3 ($\Sigma = 6$)	Pas assez	Pas trop	Trop ou juste comme il faut	4 ($\Sigma = 7,5$)
Autres rosés secs de Loire	4 ($\Sigma = 7$)	Pas assez	Pas trop	Trop ou juste comme il faut	5 ($\Sigma = 8,5$)
Concurrents	4 ($\Sigma = 7$)	Pas assez	Pas trop	Juste comme il faut	3 ($\Sigma = 7$)



VINS DE LOIRE

Comparaison des AOP Loire à la Provence et au Languedoc par les consommateurs

	Classement	Fruité	Sucré	Acidulé	Classement
Cabernet d'Anjou	1 ($\Sigma = 2$)	Juste comme il faut	Juste comme il faut	Juste comme il faut	1 ($\Sigma = -1$)
Rosé d'Anjou	2 ($\Sigma = 4$)	Juste comme il faut	Pas trop	Juste comme il faut	2 ($\Sigma = 2$)
Rosé de Loire	3 ($\Sigma = 6$)	Pas assez	Pas trop	Trop ou juste comme il faut	4 ($\Sigma = 7,5$)
Autres rosés secs de Loire	5 ($\Sigma = 8$)	Pas assez	Pas trop	Trop ou juste comme il faut	6 ($\Sigma = 9,5$)
Provence	5 ($\Sigma = 8$)	Pas trop	Pas trop	Trop ou juste comme il faut	5 ($\Sigma = 8,5$)
Languedoc Roussillon	3 ($\Sigma = 6$)	Pas trop	Pas trop	Juste comme il faut	3 ($\Sigma = 5$)



Comparaison des AOP Loire aux concurrents par les opérateurs

	Classement
Cabernet d'Anjou	1 ($\Sigma = 6$)
Rosé d'Anjou	2 ($\Sigma = 13$)
Rosé de Loire	4 ($\Sigma = 23$)
Autres rosés secs de Loire	4 ($\Sigma = 23$)
Concurrents	3 ($\Sigma = 17$)

	Classement
Cabernet d'Anjou	1 ($\Sigma = 7$)
Rosé d'Anjou	3 ($\Sigma = 18$)
Rosé de Loire	5 ($\Sigma = 26$)
Autres rosés secs de Loire	6 ($\Sigma = 36$)
Provence	2 ($\Sigma = 16$)
Languedoc Roussillon	4 ($\Sigma = 22$)



Des préférences régionales partagées

- **Rosés secs de la Loire moins appréciés**
- **Cabernets et rosés d'Anjou très appréciés**
- **Les concurrents sont intermédiaires. Provence et Languedoc n'ont pas le même classement mais sont toujours mieux notés que les secs de la Loire**



Quel avenir pour les rosés secs de la Loire ?

- **Revoir la stratégie de production des secs dans la Loire**
 - Arrêter d'en produire ?
 - Revoir les cépages obligatoires. Rôle du cabernet franc ?
- **Augmenter les teneurs en sucres aux alentours de celles des CA et RA**
- **Diminuer l'acidité ?**
 - Matériel végétal,
 - Pratiques agroviticoles
 - Travail en cave : FML, coinoculation, ...



1. Contexte / Méthodologie
2. Comparaison des rosés de la Loire aux autres régions
- 3. Groupes d'équilibre**
4. Groupes de préférence
5. Synthèse

LES ROSÉS DE LA LOIRE FACE À LEURS CONCURRENTS.



La notion d'équilibre

- **Traitement des données qualitatives des dégustations consommateurs**
 - **Equilibre**
 - **Fruité**
 - **Sucré**
 - **Acidulé**
- Juste comme il faut**

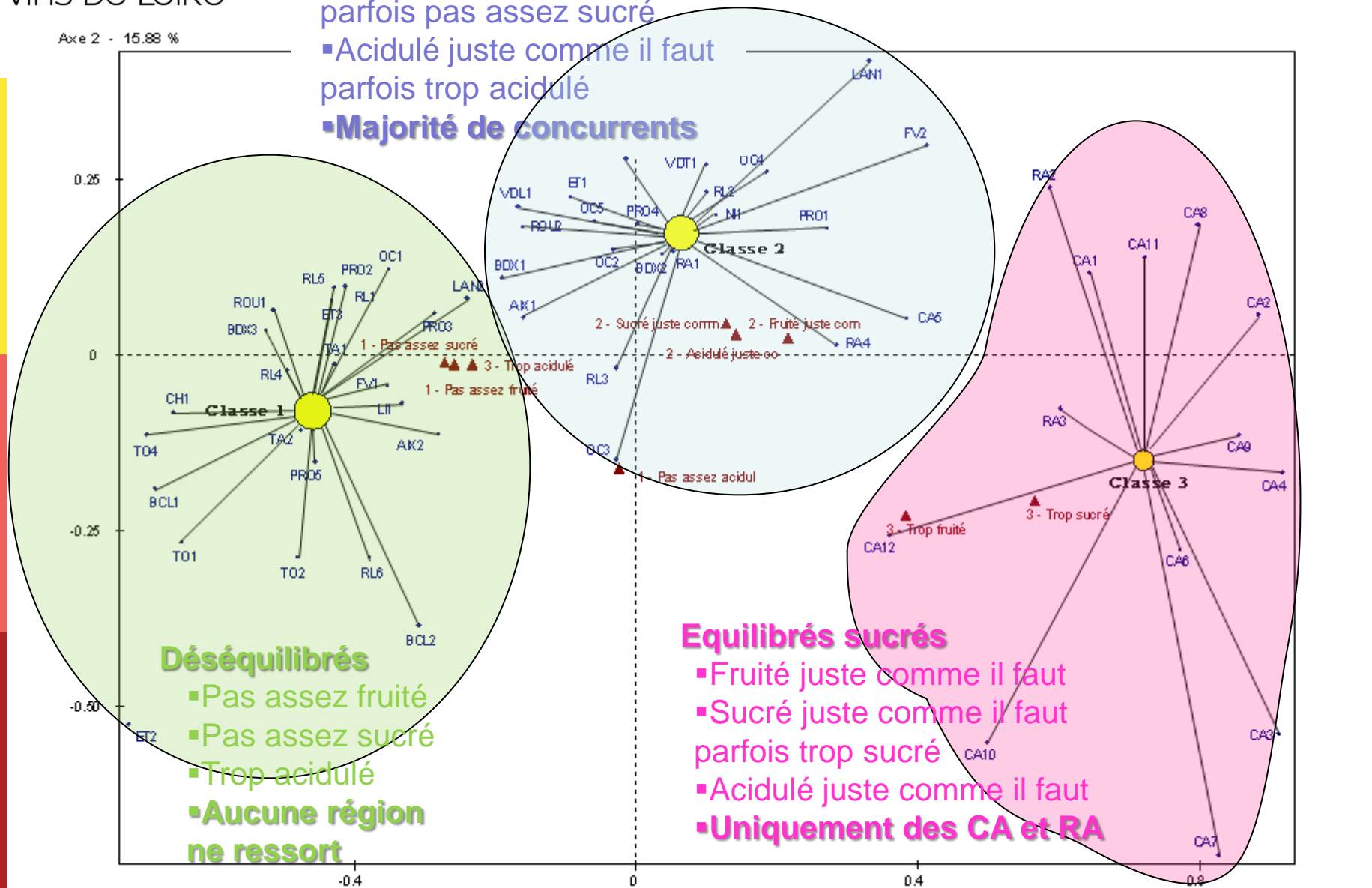


VINS DE LOIRE

Axe 2 - 15.88 %

Equilibrés

- Fruité juste comme il faut
parfois pas assez fruité
- Sucré juste comme il faut
parfois pas assez sucré
- Acidulé juste comme il faut
parfois trop acidulé
- Majorité de concurrents



Axe 1 - 65.88 %



- **Les rosés avec sucres résiduels sont perçus équilibrés sucrés.**
- **Le jugement d'équilibre des rosés secs de la Loire est plus négatif**
- **En moyenne les concurrents sont moins équilibrés que les rosés de la Loire.**
- **Quelle valorisation en communication**



1. Contexte / Méthodologie
2. Comparaison des rosés de la Loire aux autres régions
3. Groupes d'équilibre
4. **Groupes de préférence**
5. Synthèse

LES ROSÉS DE LA LOIRE FACE À LEURS CONCURRENTS.



Constitution des groupes de préférence

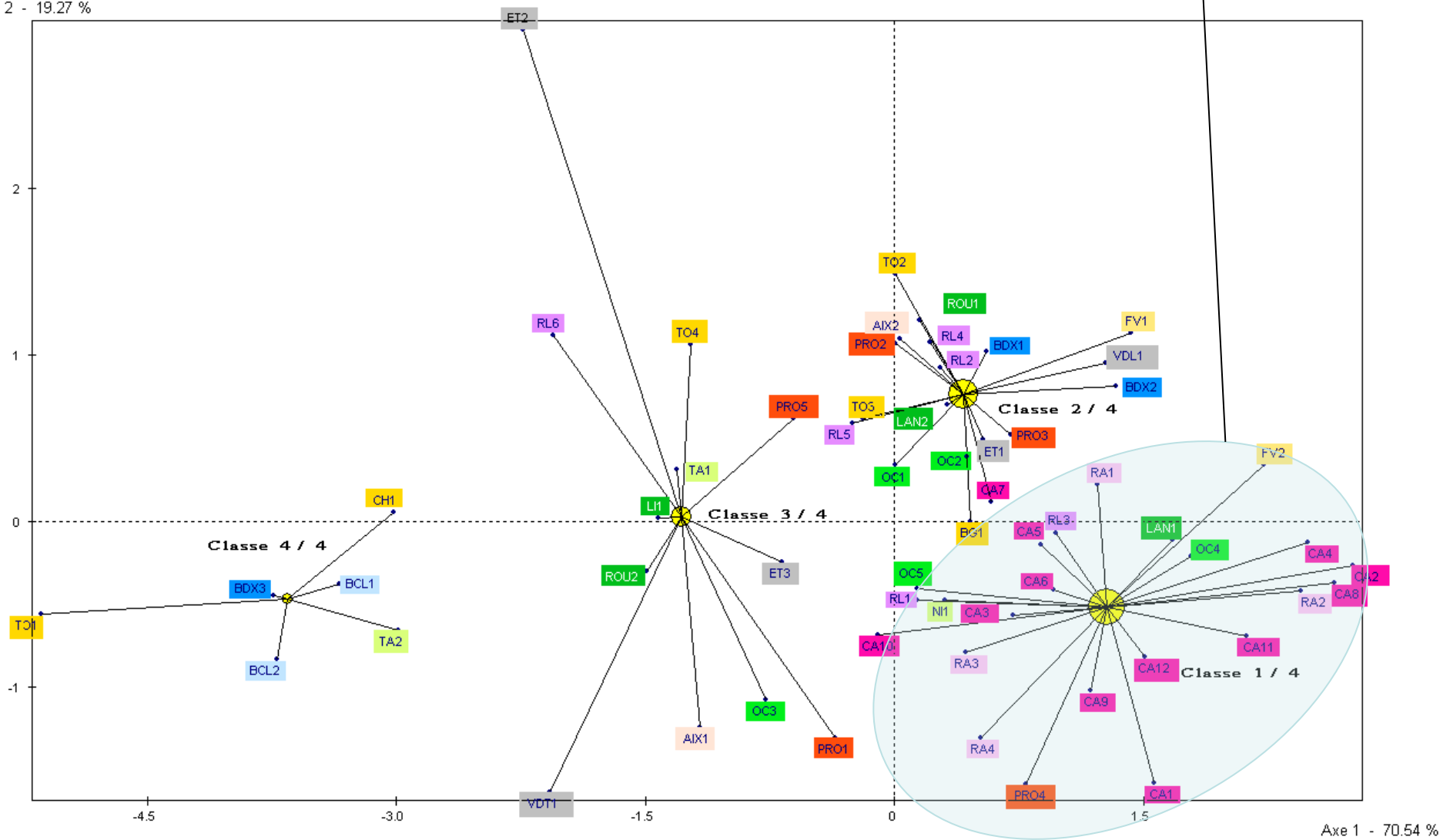
- **Utilisation des données quantitatives des consommateurs**
 - Aspect (/5)
 - Odeur (/5)
 - Goût (/5)
 - Appréciation générale (/3)



VINS DE LA LOIRE

P1 – Plaît beaucoup

Axe 2 - 19.27 %



Axe 1 - 70.54 %



VINS DE LOIRE

Groupe 1 – Plaît beaucoup

78% des rosés de la Loire
48% de Cabernets d'Anjou

95% des vins dans les
groupes « équilibrés » ou
« équilibrés sucrés »

Teneur en alcool faible
Teneur en sucres élevées

Légèrement en retrait sur l'aspect

Le mieux noté par les opérateurs

Fruité, sucré, acidulé :
juste comme il faut

Préféré par les consommateurs
sur odeur, goût, note globale

Groupe préféré des consommateurs

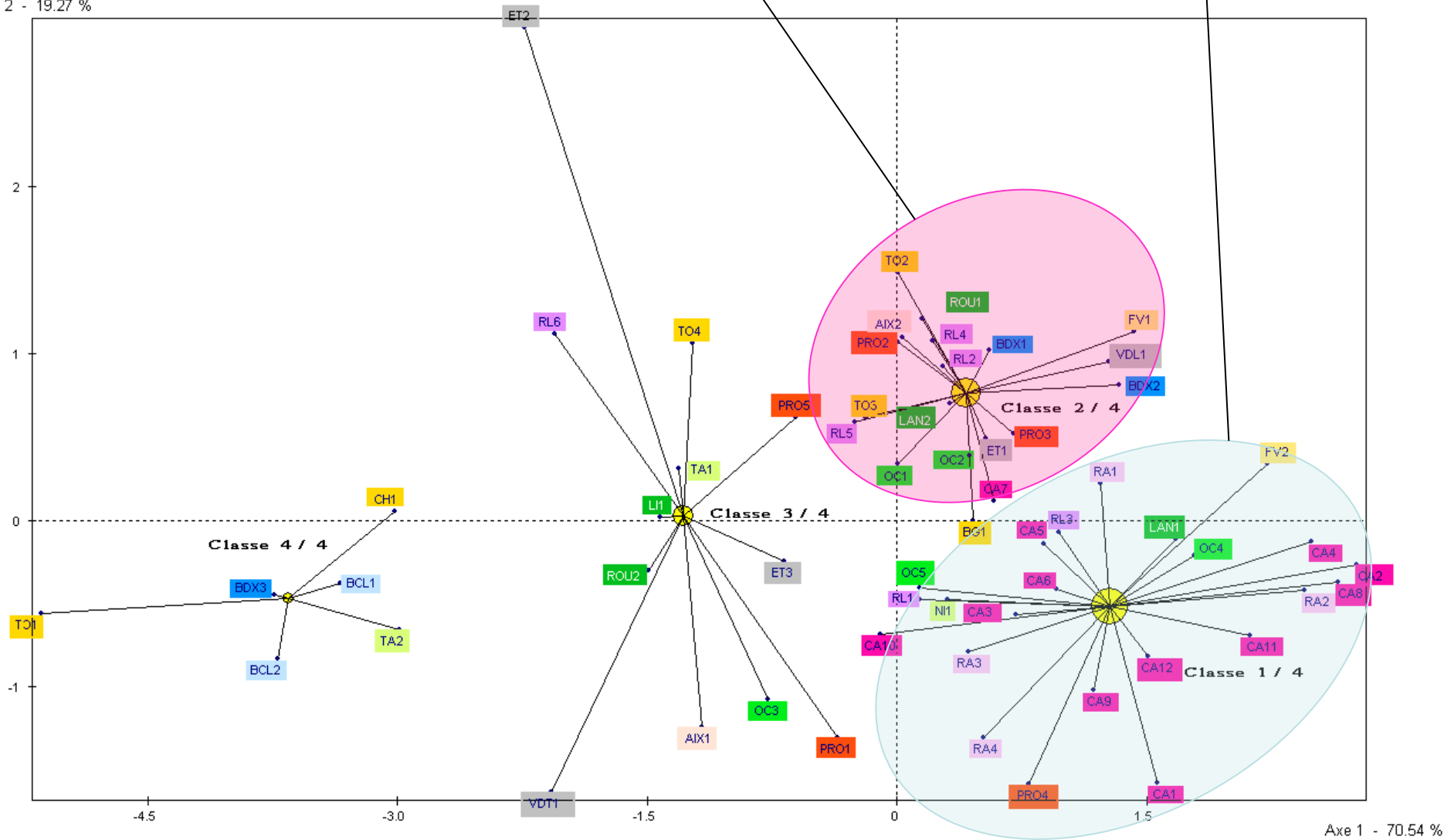


VINS DE LA LOIRE

P1 – Plaît beaucoup

P2 – Plaît sur l'aspect

Axe 2 - 19.27 %



Axe 1 - 70.54 %



Groupe 2 – Plaît sur l'aspect

Aucune région ou appellation ne ressort

Couleur bien notée
par les opérateurs et
les consommateurs

Pas assez fruité
Pas trop sucrés
Acidulés juste comme il faut

Odeur appréciée par les consommateurs

Les consommateurs
le classe second

53% des vins « déséquilibrés »
42% « équilibrés »

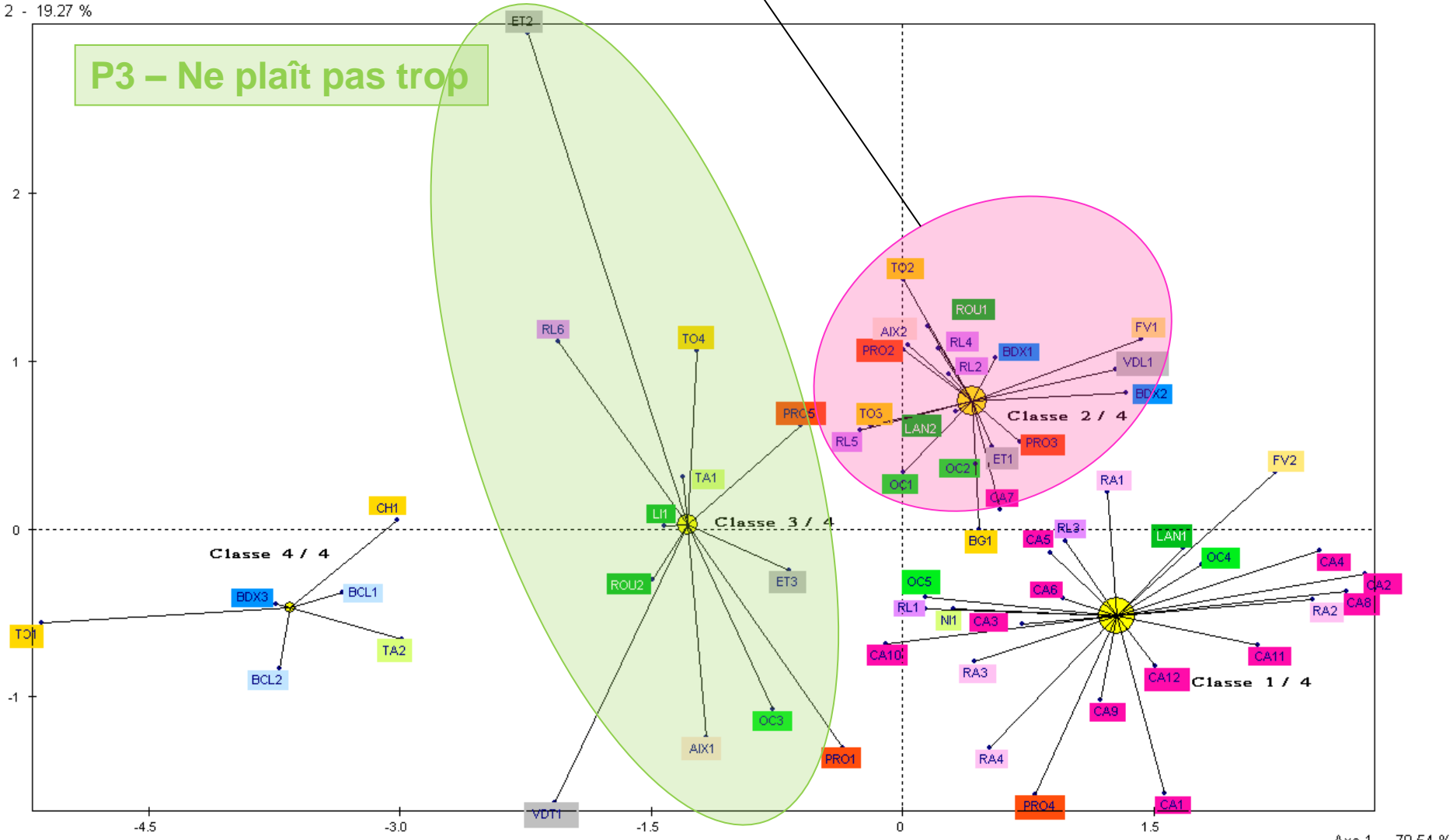
Teneur en alcool plus élevée
Teneur en sucres faible

Classé dernier *ex aequo*
par les opérateurs
(poids des vins à défaut)



P2 – Plaît sur l'aspect

Axe 2 - 19.27 %



Axe 1 - 70.54 %



Groupe 3 – Ne plaît pas trop

Peu appréciés par les consommateurs sur l'ensemble des critères

83% de vins concurrents

Pas assez fruités
Pas trop sucrés
Trop acidulés ou acidulés
juste comme il faut

Teneur en alcool plus élevée
Teneur en sucres faible

Opérateurs apprécient moins la couleur mais apprécient les autres critères

58% des vins « déséquilibrés »
dont les vins de la Loire
42% « équilibrés »

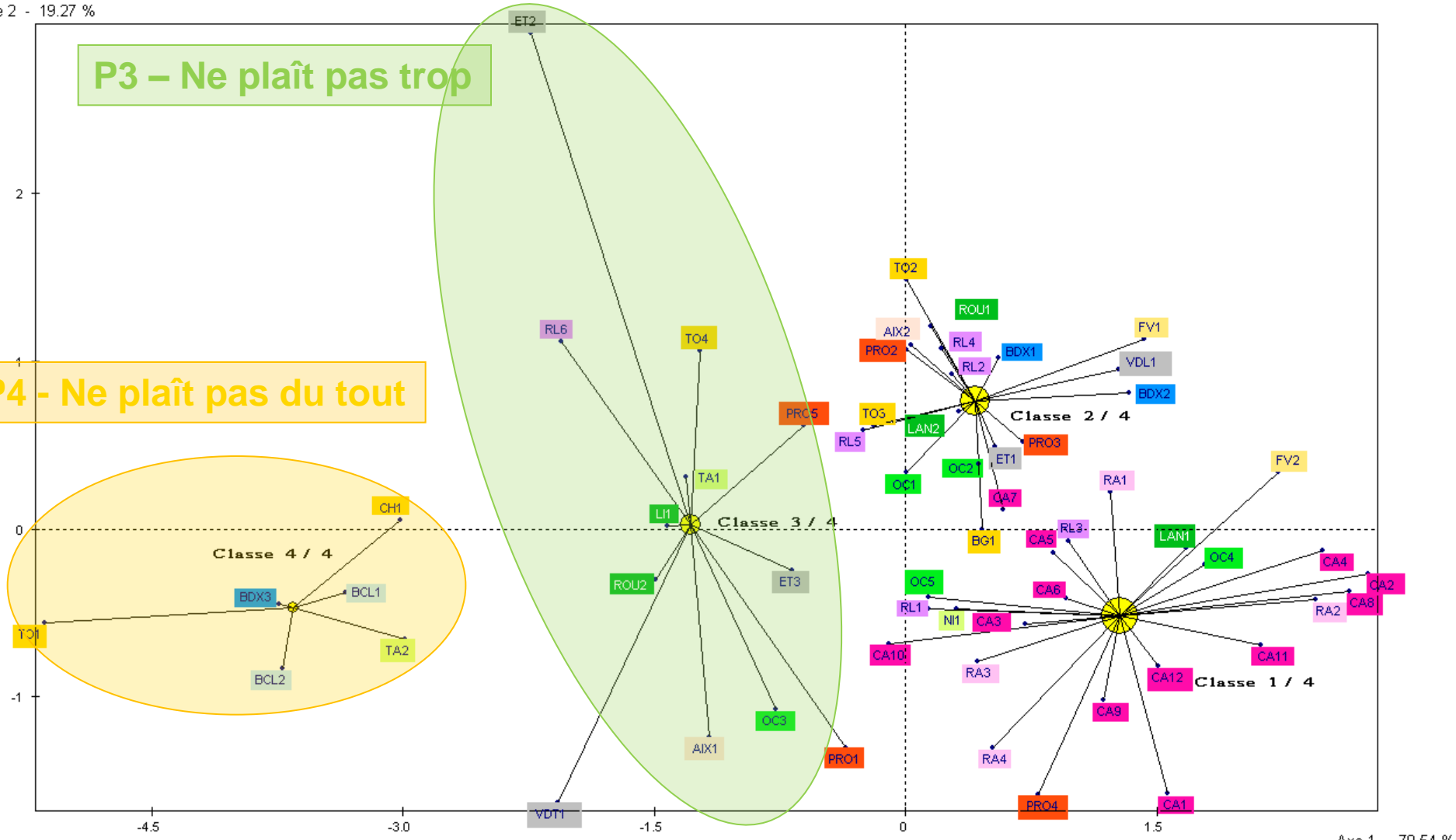


VINS DE LOIRE

Axe 2 - 19.27 %

P3 - Ne plaît pas trop

P4 - Ne plaît pas du tout



Axe 1 - 70.54 %

Groupe 4 – Ne plaît pas du tout

Les moins appréciés des consommateurs

2 vins de la Loire à défaut

Les moins appréciés des opérateurs

4 vins dont l'intensité colorante est très élevée



1. Contexte / Méthodologie
2. Comparaison des rosés de la Loire aux autres régions
3. Groupes d'équilibre
4. Groupes de préférence
5. **Synthèse**

LES ROSÉS DE LA LOIRE FACE À LEURS CONCURRENTS.



Une vision commune des rosés ?

	Opérateurs	Consommateurs
Plaît beaucoup	1	1
Plaît sur l'aspect	3	2
Ne plaît pas trop	2	3
Ne plaît pas du tout	3	4

- Les opérateurs et les consommateurs aiment les vins sucrés.
- Les opérateurs et les consommateurs n'aiment pas les vins trop colorés.
- Le P2 a certainement été pénalisé par les opérateurs à cause des vins à défaut.



Des rosés moelleux qui sortent du lot

- **Les rosés de la Loire avec des sucres résiduels sont**
 - bien appréciés par les conso et les opérateurs,
 - jugés équilibrés par les consommateurs,
 - dans le groupe des vins préférés.
- **Les rosés secs de la Loire sont**
 - peu appréciés (moins que la Provence et le Languedoc)
 - plutôt jugés déséquilibrés