INTERPROFESSION
DES VINS DE LOIRE

INTER. Loire

Interloire vous propose 2 webinaires sur

La RSE de la vigne au verre

Mercredi
4 DÉCEMBRE
12h - 13h

Webinaire animé par
Terra Vitis

&

Vendredi
13 DÉCEMBRE
12h - 13h

Webinaire animé par
Vignerons engagés

C'est quoi la RSE - Grands principes RSE pour la filière vin
Comment se lancer ? 5 étapes clés - Focus sur le label qui anime le webinaire

INTER. Loire
INTERPROFESSION DES VINS DE LOIRE

SE LANCER DANS LA RSE

Webinaire InterLoire
13 décembre 2025

Comment on va fonctionner

N’hésitez pas à poser vos questions et réagir

Vous allez participer !

On respecte les timings

Faisons connaissance !

Quelle est votre fonction principale dans votre entreprise ?

A – Vignoble

B - Marketing / Communication / Commerce

C – Chai

D – Qualité / RSE

E – Direction

F - Autre : précisez !

Petit échauffement pour commencer

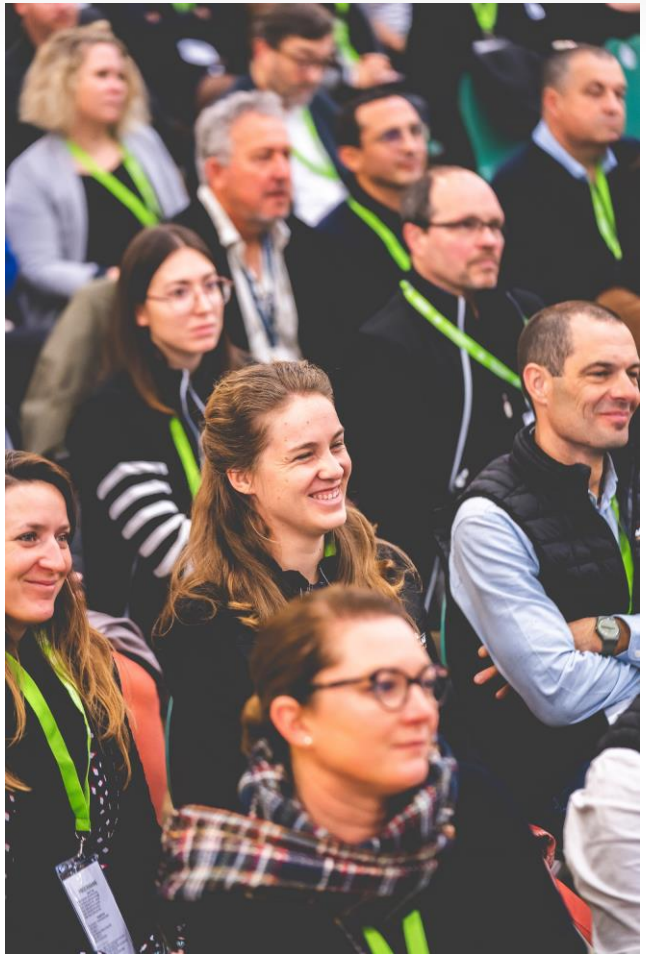
Vous & la RSE :

0 : « RSE, kézako ? 😵 »

5 : « la RSE et moi ça ne fait qu'un 😍 »

De quoi va-t-on parler ce midi ?

- Le B.A-BA de la RSE : piliers, enjeux
- Pourquoi il est temps de vous lancer ?
- 5 étapes clés pour lancer votre démarche RSE



Qui est Vignerons Engagés ?

L’histoire ne fait que commencer

Collectif créé en **2007** pour mettre en place la RSE dans la filière vin

Réunissant **plus de 70 entreprises du vin, producteurs, négociants, distributeurs, fournisseurs divers**

Représentant **5% du Vignoble** Français

Le réseau RSE de la filière vin, composé de 4 collèges

1 nom, 2 missions

Aujourd'hui, Vignerons Engagés, c'est ...

Un COLLECTIF pour faire progresser votre démarche RSE :

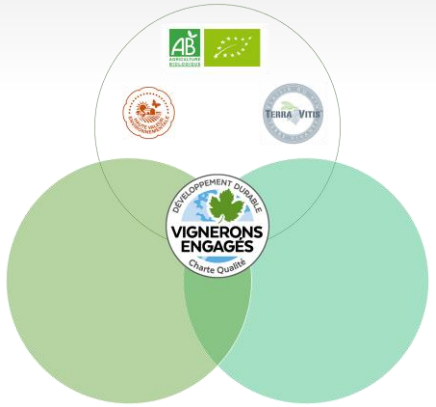
- Par le référentiel et l'audit
- Par le partage d'expérience
- Par les projets menés

Un LABEL pour communiquer, pour valoriser vos actions et engagements à tous les niveaux

PRODUCTEURS LABELLISÉS (33)
CAVE DE TAIN
CHÂTEAU SAINTE ROSELINE
SITE CLASSÉ - CRU CLASSÉ
CHÂTEAU DE PÈNA
RHONEA
DUMNACUS VIGNERONS
Isle Saint Pierre
Depuis 1927
CHÂTEAU DES Demoiselles
PIÉMONT CAUSSES & CÉVENNES
LES VIGNOBLES VILLEBOIS
CAVE DE BEBLENHEIM
FAMILLE BALDÈS
vignerons depuis 1830
VMV
LES VIGNERONS DU MONT VENTOUX
VÉRIZET
DOMAINES SCHLUMBERGER
DEPUIS 1810
QUI CHASSE LA LUNE RÉCOLTE LE SOLEIL
BESTHEIM
CAVE DE LUGNY
BOURGOGNE | 1926
agamy
TERRES SECRETES
NUITON-BEAUNOY
PRODUCTEURS EN CÔTE D'OR
Vignerons Créateurs
LES VIGNERONS DE TAVEL & LIRAC
L'ALLIANCE DES CRUS
MONT TAUCH
DEPUIS 1913
Dom Brial
COLLECTIF VIGNERON DEPUIS 1923
PRADAOU
CENTRE DE VINIFICA
ARNAUD DE VILLENEUVE
DEPUIS 1909
CHASSENAY D'ARCE
Maison de Vignerons
LES VIGNERONS D'AGHIONE
CAVE D'AZE
Millebuis
par les VIGNERONS DE BUXY
Jaillance
LES VIGNOBLES DE VENDEOLE
CAVES DE RAUZAN
DÉVELOPPEMENT DURABLE
VIGNERONS ENGAGÉS
Charte Qualité
Wolfberger
Dopff
corsican
GROUPE UVAL
CAVE DU CHÂTEAU DES LOGES
LE HAMEAU
SAINT PHILIBERT
CHAMPAGNE
oedoria
Vignerons depuis 1929
VIGNOBLES ROUSSEAU
PRODUCTEURS EN CONVERSION (8)
FAMILLE RAVOIRE
Maison Johanès Boubée
CORDIER
VEUVE AMBAL
Barton & Guestier
DEPUIS 1725
MATCH
GCF
NEGOCIANTS & DISTRIBUTEURS (6)
Tonnellerie ORION
DE SANGOSSE
LES VINS LUBERON
au rythme des couleurs
GROUPE ICV
L'art & l'expertise du vin
vitivalor
SOLUTIONS
VINVENTIONS
vinseo
AOC
G2V
verallia
STICIMAGE
INTER Loire
INTERPROFESSION DES VINS DE LOIRE
BLEU BLANC COEUR
FILIÈRE CRC
@CCES vert
BUCHER vaslin
AGENCE DES COTEAUX
ingévin
L'ingénierie du 21e siècle
AMORIM
GEOCHANVRE
L'industrie au service de la nature
IFV
INSTITUT FRANÇAIS DE LA VIGNE ET DU VIN
Demain la Terre
PARTENAIRES (24)

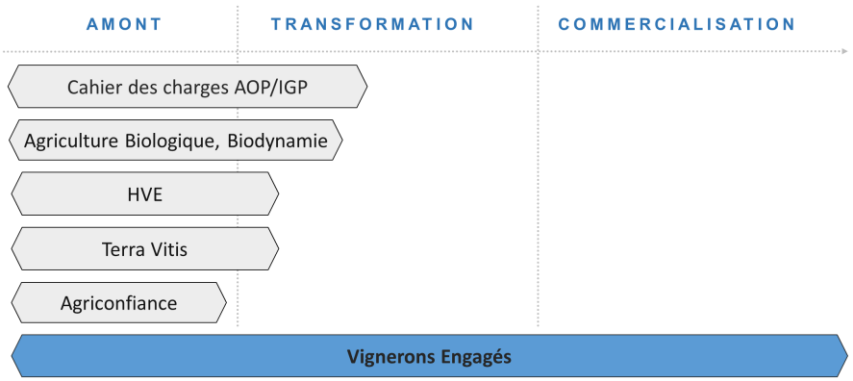
Vignerons Engagés en 5 points clés

1/ Le seul référentiel RSE de la filière vin (3 piliers)



2/ Un engagement allant de la vigne au verre

3/ Un cahier des charges reconnu basé sur l'ISO26000, référence internationale



4/ Une démarche évaluée par AFNOR tous les 18 mois, sur site

5/ Une double labellisation Vignerons Engagés x Engagés RSE

Le B.A-BA de la RSE

La RSE, réponse aux enjeux actuels

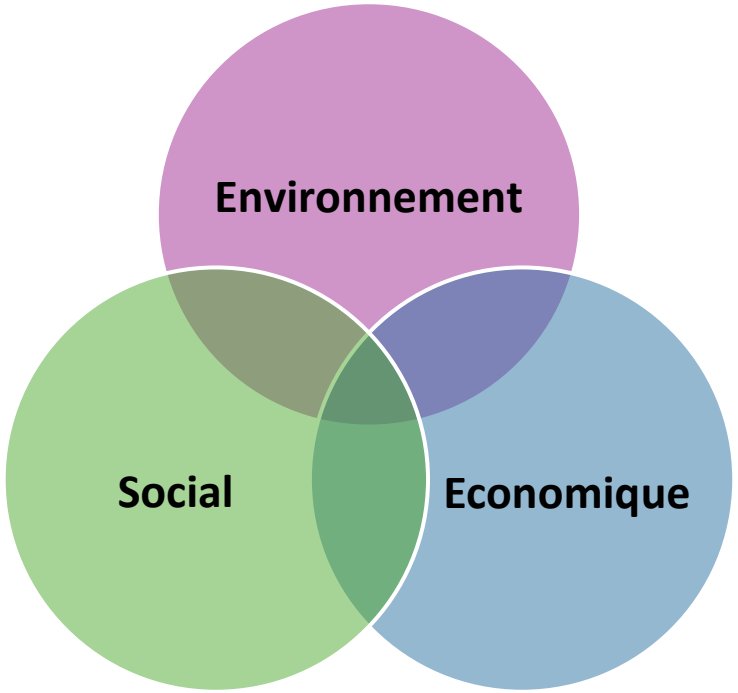
- Changement climatique
- Evolutions règlementaires
- Evolutions de la demande sociétale

RSE

Développement Durable : KESAKO ?

C’est un développement qui répond aux besoins du présent
sans compromettre la capacité des générations futures
à répondre aux leurs.

Les 3 piliers du Développement Durable



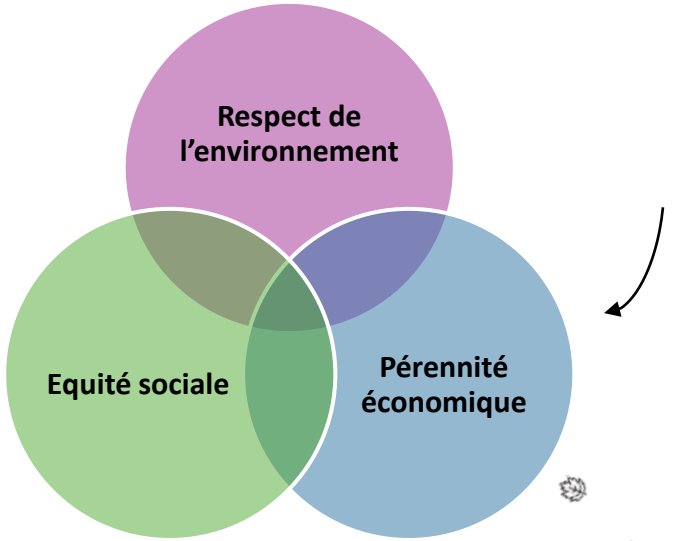
Et la RSE ?

Responsabilité
Sociétale
des **E**ntreprises

Faire de la RSE,

c'est transposer les principes du développement durable

dans son entreprise !

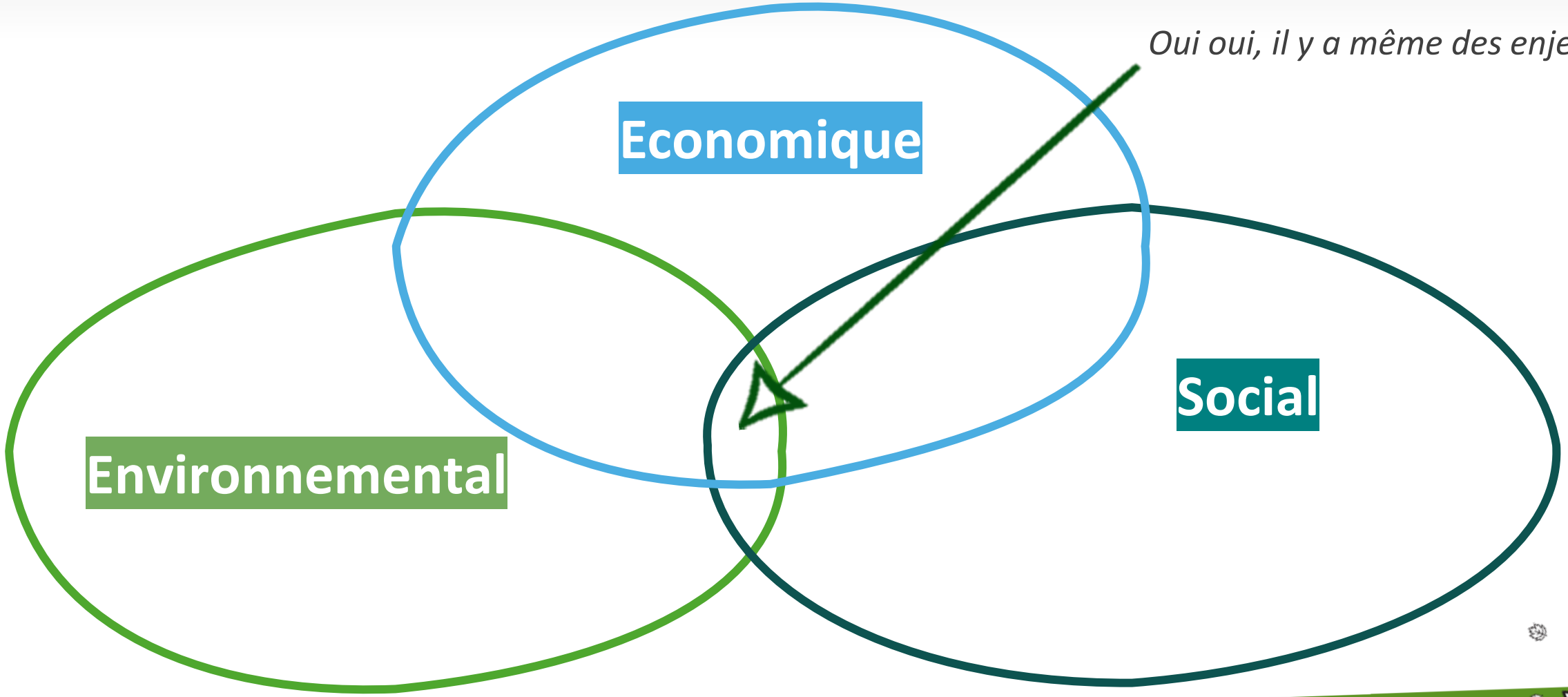


Pourquoi il est temps de vous lancer ?

Les enjeux RSE de notre filière

A vous de jouer ! Quels sont les grands enjeux RSE de la filière vin, selon vous ?

Dites-nous dans le tchat



Oui oui, il y a même des enjeux ici !

Les grands enjeux RSE de la filière vin

- S’adapter au changement climatique
- Préserver le sol, la ressource en eau, etc.
- Maintenir sinon augmenter la biodiversité
- Préserver le patrimoine bâti et paysager
- Réduction des intrants

Les grands enjeux RSE de la filière vin

- Maintenir les surfaces agricoles
- Trouver de la main d'œuvre saisonnière
- Faire cohabiter agriculture, logement, tourisme
- Assurer un revenu cohérent pour tous les maillons de la chaine
- Transmission de l'exploitation

Les grands enjeux RSE de la filière vin

- Utilisation des ressources : eau, énergie, matières premières, batteries…
- Exporter du vin ? Comment ?
- Stabilité et localité de l'emploi
- Transparence des entreprises : suivi des fournisseurs
- Répondre aux attentes consos
- Transmettre les savoirs-faires
- Sensibiliser à la consommation d'alcool

Pourquoi c’est le BON moment pour vous lancer ?

Des attentes sociétales + fortes que jamais

Un atout fort pour la marque employeur

Un argument commercial différenciant

Un projet porteur et fédérateur en interne

Une solution efficace pour améliorer son impact,

tout simplement !

Il y a plein d'actions qui peuvent rentrer dans une démarche RSE.

Une action seule : c'est une bonne pratique.

Plusieurs actions, quand elles sont associées à une réflexion stratégique : c'est une démarche RSE.

A vous de jouer !

Dites-nous dans le tchat

- Quels types d’actions (environnementale, sociale, économique) avez-vous mis en place ?

5 étapes clés pour lancer votre démarche RSE

Les 5 étapes clés

#1 Bien comprendre la RSE

#2 Faire un état des lieux de mes pratiques actuelles

#3 Identifier mes parties prenantes et les questionner sur leurs attentes

#4 Définir ma stratégie RSE

#5 Animer ma démarche, (la faire labelliser), et enfin communiquer !

#1 Bien comprendre la RSE

- Pourquoi je souhaite lancer une démarche RSE ?
- Avec qui puis-je le faire (interne et externe) ?
- Quelles sont mes sources d'information ?

🔧 Discuter avec des caves / domaines qui se sont déjà lancés : Liste adhérents

🔧 Ce webinaire

La RSE en quelques points clés

La RSE, c'est une recherche d'équilibre permanente

La RSE doit aller de la vigne, jusqu'au verre

La RSE doit être évaluée par un tiers

La RSE est une aventure réjouissante pour l'entreprise !

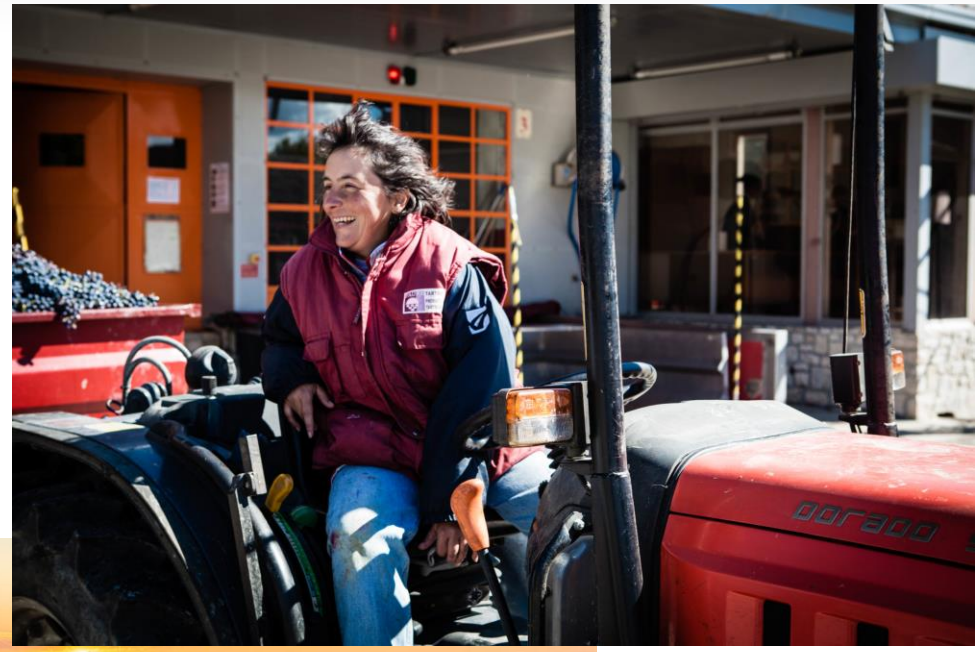
La RSE, c'est de la stratégie !

La RSE doit être un levier pour fédérer les acteurs de la filière viticole

#2 Faire un état des lieux de mes pratiques

- Quelles sont les valeurs de mon entreprise ?
- Se traduisent-elles dans mes pratiques ?
- Quelles bonnes pratiques (de la vigne au verre) puis-je mettre en avant ?
- Quels sont mes axes d'amélioration ?

- Tableau de suivi de mes actions et indicateurs
- **Diagnostic RSE** par un tiers



Un outil d'état des lieux : le diagnostic RSE

- **Objectif : identifier les points forts et les axes d'amélioration du domaine dans sa démarche RSE et aboutir à un plan d'action.**

- Basé sur les 5 chapitres de la norme ISO26000
- Bonne prise de recul face à vos pratiques
- L'objectif n'est pas de performer mais d'identifier sincèrement vos pratiques
- Elaboration d'un plan d'action

#3 Identifier mes parties-prenantes et les hiérarchiser

- Qui sont mes parties prenantes (les acteurs de mon écosystème) ?
- Quelle importance ont-elles pour mon entreprise ?
- Comment les hiérarchiser ?

🔧 Tableau des parties prenantes

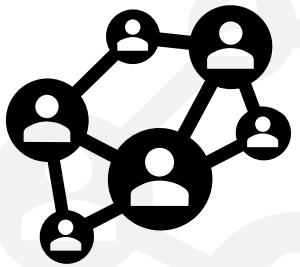
Qu’est-ce qu’une partie-prenante (PP) ?

Quelques définitions

Partie Prenante ou « PP »

Individu ou groupe pouvant **affecter ou être affecté, directement ou indirectement**, à **court terme ou long terme**, par les stratégies, les actions, les que l'entreprise met en œuvre pour atteindre ses objectifs - Source : SD 21000 – Définition « parties intéressées »

Individu ou groupe ayant **un intérêt dans les décisions ou activités** d’une organisation - Source: ISO 26000 – Définition « partie prenante »



A vous de jouer ! Citez-nous quelques unes de vos PP

Les types de PP

Plusieurs familles de PP, qui peuvent être :

- ✓ au sein de l'entreprise (salariés, stagiaires, actionnaires…)
- ✓ au sein de la chaine de valeur (fournisseurs, clients, consommateurs)
- ✓ des prestataires de service et sous-traitants (laboratoire d'analyse, transporteurs…)
- ✓ dans le domaine économique (banques…)
- ✓ de la localité (riverains…)
- ✓ des pouvoirs publics et médias
- ✓ Des syndicats, ONG, organismes de la filière
- ✓ dans le domaine social
- ✓ dans le domaine environnemental
- ✓ …

Pourquoi identifier mes PP c'est important dans ma démarche RSE ?

Une des actions phare de la RSE :

Prendre en compte les attentes de vos PP permet de :

- Réduire vos risques
- Améliorer leur acceptabilité vis-à-vis de vos activités

Comment hiérarchiser vos parties prenantes

Retrouvez tout ça dans notre Tableau des PP

Niveau de relation ?

1	L'entreprise n'a pas de relation avec la partie prenante, et elle n'a aucune connaissance de ses impacts sur elle ni des intérêts de celle-ci
2	L'organisation a peu de relation avec la partie prenante, et elle n'a qu'une connaissance partielle de ses impacts sur elle et des intérêts de celle-ci
3	L'entreprise a une relation régulière avec la partie prenante, et elle a identifié ses principaux impacts sur elle et les principaux intérêts de celle-ci (ou des organisations représentatives)
4	L'entreprise a une bonne relation avec la partie prenante, et elle a une connaissance documentée (notes, études, enquêtes, etc.) de ses impacts sur elle et des intérêts de celle-ci (ou des organisations représentatives)
5	L'entreprise a une excellente relation avec la partie prenante, et elle procède à une évaluation continue, par un tiers, de ses impacts sur elle et des intérêts de celle-ci. Le dialogue est continu avec la partie prenante ou les organisations représentatives

Niveau d'importance ?

1	La partie prenante est peu importante
2	La partie prenante peut apporter une aide ou une remise en cause ponctuelle (dans l'espace et dans le temps)
3	La partie prenante peut mettre en cause la réussite de certains projets de l'organisation / est indispensable à la réalisation de certains projets
4	La partie prenante peut mettre en cause l'accomplissement de l'ensemble des projets de l'organisation / est indispensable à la réalisation de l'ensemble de ses projets
5	La partie prenante peut mettre en cause l'organisation dans son existence / est indispensable à son existence

#4 Définir ma stratégie RSE

- Quels sont les principaux enjeux sur lesquels je dois travailler ?
- Qu'attendent mes parties prenantes principales ?
- Quelles sont mes priorités vis-à-vis de leurs attentes ?
- Quels risques et opportunités je peux anticiper pour les années à venir ?

- Questionnaire d'identification des enjeux RSE
- Matrice de priorisation des enjeux (matrice de matérialité)

Comment identifier mes enjeux ?

Partir des enjeux globaux : Les 17 Objectifs de Développement Durable (ONU)

➔A personnaliser en fonction de vos enjeux

➔ Et ceux de la filière identifiés précédemment

Comment connaitre les attentes de mes PP vis-à-vis de mes enjeux ?

Le questionnaire des PP, c'est le moyen le plus simple et le plus efficace !

Illustration : tonnellerie Orion

Illustration : la trame type Vignerons Engagés

Comment hiérarchiser mes enjeux ?

Par une matrice de matérialité !

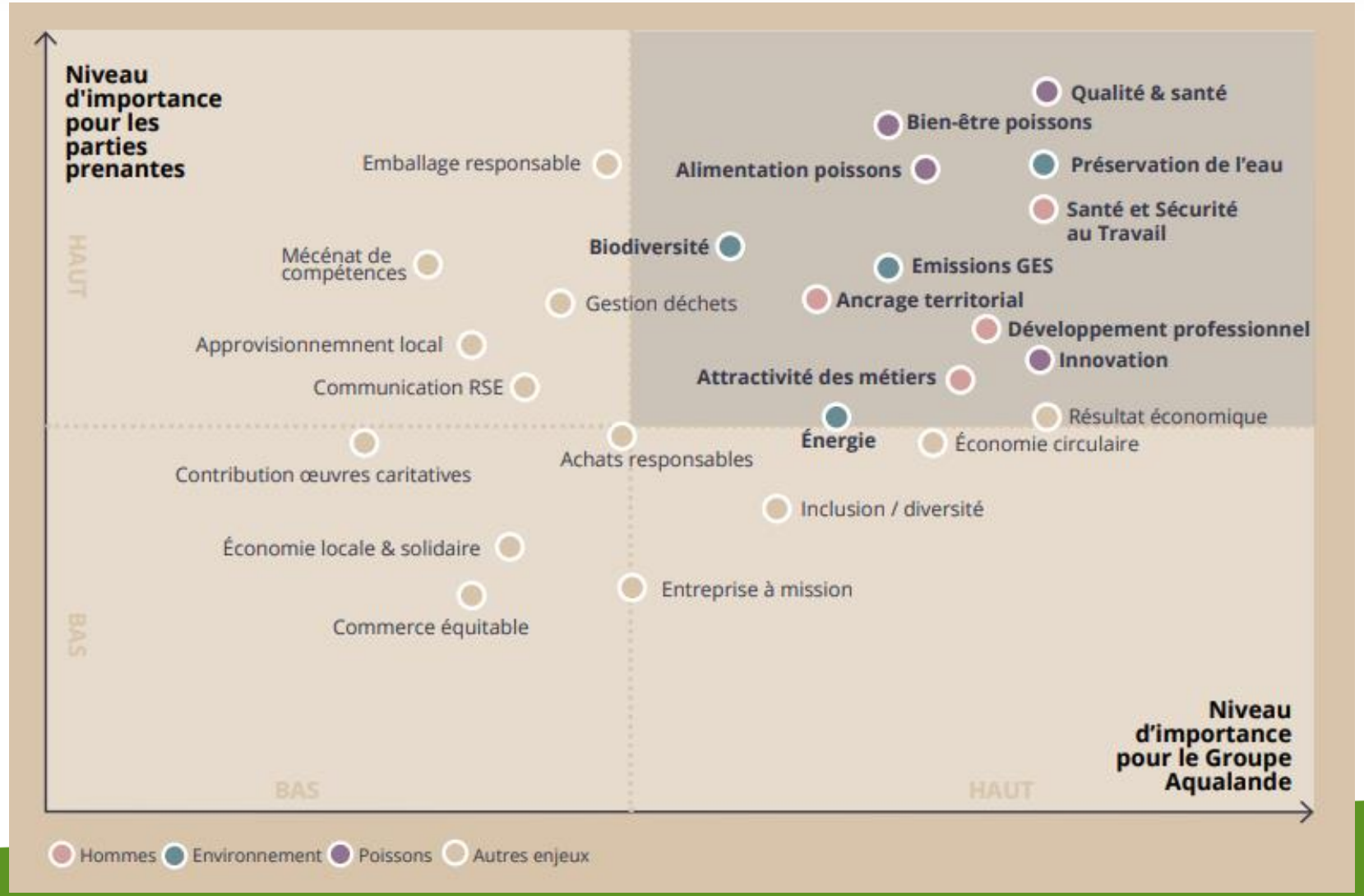
La matrice de matérialité est un outil visuel qui permet de croiser les attentes des Parties Prenantes et nos attentes en tant qu'entreprise, pour :

- Prioriser nos enjeux en matière de développement durable
- Construire ma stratégie & plan d'action RSE

Ce n'est pas une fin en soi, mais un outil de travail

Comment hiérarchiser mes enjeux ?

Un exemple de matrice de matérialité



Matrice du groupe Aqualande (pas les toboggans géants !)

#5 Animer ma démarche, (la faire labelliser), et enfin communiquer !

- Comment impliquer mes collègues dans la démarche RSE (pour ne pas la porter seul) ?
- Quelles actions avec le meilleur ratio impact/effort ?
- Comment m'inspirer ?

- Questionnaire salariés
- Fresque du Climat et autres outils de sensibilisation
- Groupes de travail thématiques
- Formations et outils Vignerons Engagés

Vous aider à mettre en place et animer la RSE

Un collectif vivant et actif & une large palette d'outils

Commissions

8x par an

Groupes de partage

1x par mois

Groupe Whatsapp

pour poser toutes vos questions

Annuaire

des membres & Marrainage par une autre entreprise

Et bien sûr les RENCONTRES

l'évènement RSE & Vin de l'année !

🍾

Diagnostics RSE

pour débuter dans les meilleures conditions !

Boîte à outils

Référentiel RSE, Diagnostic Vignoble, Enquête salariés, Tableaux de pilotage…

Formations

Lancer ma démarche RSE, Vendre la RSE, Fresque du Climat, Embarquer dans un projet collectif, Leadership au féminin, PSSM…

Projets collectifs

Flash CODEVs, Opération commerciale Eté & Mises en avant salons

Labellisation

Tarif AFNOR négocié

Nos conseils bonus

Pour animer, communiquer et progresser dans votre démarche RSE

1. Pour faire de la RSE, mieux vaut s'engager sur la base de l'ISO 26000

➔ **l'ISO 26000 est reconnue dans 165 pays dans le monde**

2. Intégrer des réseaux, des communautés, des groupes d'échanges

➔ **Ne pas y aller seul**

3. Ne pas voir la RSE comme un engagement technique ou qualité

➔ **La RSE, c'est de la stratégie, ça concerne tout le monde**

4. Initier une démarche d'amélioration continue :

➔ **Se fixer des objectifs, mettre en place les actions, … et recommencer !**

5. Faites-vous labelliser

➔ **Le label** encadre et valorise vos actions

6. Enfin : communiquez !

➔ **Faites d'abord, dites ensuite et appuyez-vous sur des indicateurs (vigilance au greenwashing)**

A vos claviers !

2 questions de la fin

« Si je devais retenir 1 chose de cet atelier, ce serait… ? »

Ce webinaire vous a servi « 0 (j'ai rien compris) à 5 (let's go pour mettre en place ma démarche) »

RESTONS EN CONTACT

contact@vigneronsengages.com

MERCI.

INTERPROFESSION DES VINS DE LOIRE